

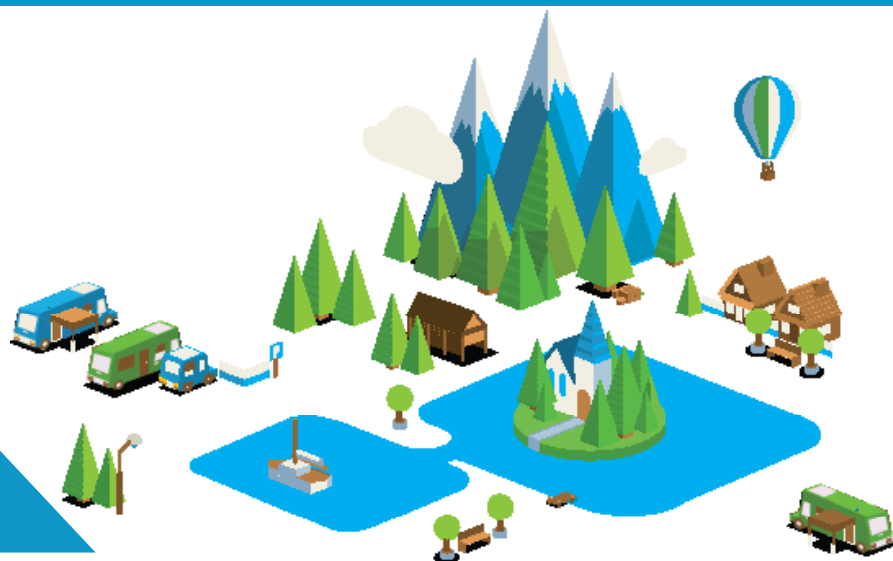


*Slovenia in a motorhome
Po Sloveniji z avtodomom*

Mreža postajališč za avtodome po Sloveniji
Das Netzwerk der Wohnmobilstellplätze in Slowenien
The Network of Motorhome Stopovers in Slovenia

ZAPISNIK

9. junij 2016



Adria Mobil d.o.o. (Straška cesta 50, 8000 Novo mesto)

SREČANJE OBČIN-PARTNERIC V PROJEKTU MPZA SLO

Mirna, 17. junij 2016

Srečanja so se udeležili:

- predstavniki 29 občin-partneric v projektu MPZA SLO (ostali so se opravičili)
- predstavniki podpornih partnerjev projekta: AMZS, CCS, Adria Mobil, Razvojni center Novo mesto
- predstavnik medijskega partnerja projekta MPZA SLO – založba Avto-dom
- ostali: Eva Štravs Podlogar (direktorica direktorata za turizem in internacionalizacijo), Drago Bulc (Društvo turističnih novinarjev Slovenije), Tjaša Gruenfeld (Teca, Caravan)

Seznam udeležencev je priloga k temu zapisniku (dobite po želji).

Povzetek:

1. Župan Občine Mirna **Dušan Skerbiš** je pozdravil zbrane in na kratko predstavil potek dogodka in svoje videnje o projektu MPZA in aktivnostih, ki so se v okviru projekta že izvedle in kaj se bo izvajalo v nadaljevanju projekta.

2. Predstavitev podpornega partnerja v projektu – podjetje Adria Mobil

Vodja prodaje v Adrii Mobil **Marko Plazar** je predstavil podjetje in trende na področju kampinga in karavaninga ter prodaje avtodomov v Evropi. Povedal je, da je Adria Mobil številka 1 pri prodaji avtodomov v Evropi in št. 4 pri prodaji počitniških prikolic, v vseh 50 letih pa so na trg poslali že skoraj 600.000 izdelkov. Želijo si povezovanja in želijo navdušiti, da bi različni akterji stopili skupaj in promovirali Slovenijo kot enotno destinacijo, kjer so tovrstni popotniki dobrodošli. Projekt so podprli, ker je pobuda za sodelovanje prišla s strani lokalne skupnosti. Dodal je, da je zato Adria pripravljena odpreti svoje promocijske in marketinške kanale.

3. **Drago Bulc**, predsednik FIJET Slovenija, je povedal, da je že pred dvema desetletjema poskušal realizirati podobno idejo, a takrat še ni bil primeren čas. Poudaril je, da se mu zdi projekt zelo dober in da v njem sodeluje kot motivator, saj je to zelo dober projekt, ki se ga da enostavno uresničiti. Dodal je še, da bi drugo leto lahko del usmerjenega oglaševanja na ravni države posvetili tudi popotnikom z avtodomi, ki so hkrati tudi pohodniki, kolesarji, gostje v termah, zanima jih kultura ...

4. **Eva Štravs Podlogar**, direktorica direktorata za turizem in internacionalizacijo, je pozdravila projekt in pohvalila vse že izpeljane aktivnosti. Poudarila je, da so tudi na ministrstvih prepoznali turistični produkt, kjer gre več kot le za idejo, kjer je narejenega veliko dela in s katerim želimo povezati slovensko turistično ponudbo z avtodomarji. Poudarila je, da je cilj privabiti čim več gostov in jim ponuditi možnost za trošenje. Ob tem je sprejela tudi izziv in se obvezala, da poskrbi, da tudi na državnem nivoju pride do aktivnega sodelovanja v projektu.

5. **Jure Kostanjšek** je predstavil delo in področja, s katerimi se ukvarja AMZS, eden od podpornih partnerjev projekta, posebno pozornost pa je namenil aktivnostim, ki so najbolj zanimive za popotnike z avtodomi – Center varne vožnje Vransko, kjer lahko Šolo varno vožnje naredijo tudi vozniki avtodomov, ter kartico CKE.

6. Podporni partner projekta je tudi CCS. Predsednik CCS **Marjan Kremlj** je povedal, da imajo v klubu okoli 750 aktivnih članov, da je vesel sodelovanja pri projektu in poudaril, da imajo v CCS ekipo, ki se ukvarja s PZA in je pripravljena pomagati, zbrane pa opozoril, naj za začetek povsod tam, kjer še ni postajališč za avtodome, so pa že določili lokacije, kjer popotnik z avtodomom lahko parkira, postavijo prometni znak, ki bo nedvoumno označeval, da je avtodomar tam v resnici dobrodošel. Dodal je še, da se bodo člani CCS potrudili, da se v čim večjem številu udeležijo otvoritev novih PZA, za prihodnje leto pa načrtujejo večdnevno karavano ali dve po PZA v mreži.

7. Direktor založbe Avto-Dom ter glavni in odgovorni urednik revije Avto-Dom **Rok Vizovišek** pa je v svojem nagovoru pozdravil pobudo in ponovil, da jo spremlja in se mu zdi odlična že od prve predstavitve. Dotaknil se je tudi pisma predstavnikov kampov in ponovil, da si kamp in PZA nista konkurenca, ampak se kvečjemu dopolnjujeta in da so PZA priložnost, da skrite koticke pokažemo obiskovalcem in jih navdušimo, da se v Slovenijo vračajo. Skupaj z njimi pa tudi drugi.

8. Koordinatorica projekta MPZA SLO **Petra Krnc** je povzela aktivnosti od zadnjega srečanja:

- v projekt je vključenih 55 slovenskih občin
- opravljeni so bili ogledi mikrolokacij po občinah in narejene analize
- vizija projekta MPZA: Slovenija kot popotnikom z avtodomi prijazna destinacija.
- podporni partnerji: AMZS, CCS, Adria Mobil, RC Novo mesto
- promocijske aktivnosti: brošura z mikrolokacijami, sejem CMT Stuttgart, München, sejmi v SLO, oglaševanje, spletna stran, družabno omrežje FB ...
- več kot 100 objav v medijih
- **poziv**: občine-partnerice naj posredujejo povezave in kopije objav z omembami projekta, da bi tako dobili celostni pregled nad objavami
- **poziv**: posredujte preverjene in poštene informacije, bodimo iskreni, kaj lahko popotniku z avtodomom ponudimo, raje manj kot več, ker ne želimo razočaranih, ampak zadovoljne goste, ki so tudi najboljša reklama za posamezno lokacijo in Slovenijo kot celoto
- načrti do konca 2016: udeležba na sejnih skupaj z Adrio Mobil, računamo tudi na podporo države, začetek nadgradnje spletne strani
- želje za leto 2017: nadgradnja promocijskih aktivnosti, oblikovanje tematskih poti za raziskovanje Slovenije z avtodomom, predstavitve na sejnih, posodobitev spletne strani, razvijanje aplikacije, organiziranje posameznih dogodkov na PZA v mreži, stopnjevanje aktivnosti in spodbujanje oblikovanja novih turističnih produktov, vzpostavljanje temeljev za nova delovna mesta ...
- 1. 1. 2017: prenos vodenja projekta z Občine Mirna na Razvojni center Novo mesto

Kot je pojasnil župan **Dušan Skerbiš**, je projekt prerasel Občino Mirna, ki je poskrbela za dobre temelje, zdaj pa naj za nadgradnjo v zadovoljstvo vseh vpletenih poskrbi Razvojni center Novo mesto. Ob izjemno velikem interesu lokalnih skupnosti, gospodarstva in države je iz pobude Občine Mirna nastal največji in hkrati edini vseslovenski projekt z izjemnim potencialom razvoja turizma in ustvarjanja pozitivnih učinkov v okolju. Z rastjo projekta se je pojavila tudi potreba po spremembi načina upravljanja in vodenja projekta.

9. Prenos projekta na Razvojni center Novo mesto

Franci Bratkovič, direktor Razvojnega centra Novo mesto, je predstavil svoj pogled na projekt in vizijo njegovega razvoja. Pohvalil je dosedanje delo nosilke projekta, Občine Mirna, in dejal, da z veseljem in veliko odgovornostjo sprejema vlogo novega vodje projekta, ki bo omogočal nadaljnji razvoj projekta. Projekt se je namreč razvil do te mere, da za nadaljnji obstoj potrebuje močan preboj. Tega bo ekipa zaposlenih na RC NM skupaj z vsemi partnerji projekta tudi lahko omogočila. Razvojni center Novo mesto na območju Dolenjke, Bele krajine in Kočevsko Ribniškega deluje že 19. leto. Od leta 1997, ustanovljen kot podjetniški center, je prerasel v razvojno podjetje, ki danes kot regionalna razvojna agencija deluje na področju podjetništva, turizma, regionalnega razvoja in razvoja podeželja. S 15 zaposlenimi letno ustvari blizu milijon evrov prihodkov.

Razvojni center Novo mesto želi projekt voditi povezano, učinkovito in strokovno. Sodelovanje vseh deležnikov je potrebno krepiti, razdrobljeno turistično ponudbo povezati in promovirati ter pri tem uporabiti inovativne pristope ter pristope v trendu. "Uspešnost projekta lahko merimo glede na to, koliko novih delovnih mest z njim ustvarimo" je bilo poudarjeno na srečanju in to bo tudi fokus projekta v nadaljevanju. Z vzpostavitvijo infrastrukture mreže postajališč, krepitvijo promocije in oblikovanjem novih turističnih produktov z vključeno lokalno ponudbo so za to tudi ustvarjeni pogoji.

Nov zagon projektu dajejo tudi podporni partnerji projekta, ki so ključni za razvoj. Sodelovanje javnega sektorja in gospodarstva prinaša sinergije vsem vključenim, hkrati je pa to tudi edini način, da projekt doseže zastavljene cilje. Nekaj pomembnih partnerjev je že vključenih, skupina pa vsekakor ni zaključena, saj bodo v prihodnje v projekt vstopali novi partnerji tako iz Slovenije kot tudi tujine.

Lokalna turistična ponudba bo lahko po drugi strani preko oblikovanih turističnih produktov predstavljena veliko večjemu številu obiskovalcev, kar znova prinaša pozitiven vpliv projekta na okolje. Velja, da smo skupaj cenejši in lahko dosežemo več.

Podrobne informacije o prenosu projekta na RC NM in razvoju projekta: franci.bratkovic@rc-nm.si.

10. Za zaključek je župan **Dušan Skerbiš** predstavnike občin-partneric še enkrat pozval, naj ostanejo v projektu, naj sodelujejo še naprej in naj se – če bodo le utegnili – udeležijo tudi ekskurzije v Düsseldorf.

11. Sledil je voden ogled proizvodnje podjetja Adria Mobil d.o.o. v dveh skupinah.

The image shows a white Adria motorhome driving on a road. To the right of the motorhome, there is a collage of logos and text. At the top right is the logo for 'razvojni center novo mesto d.o.o.' with a green leaf icon. Below it is a green map of Slovenia with the text 'STOP REST EXPERIENCE'. Further down are logos for 'ADRIA', 'CCS' (Camping Car Slovenia), and 'AMZS'. Below these are 'AVTO-DOM' and 'I FEEL SLOVENIA'. At the bottom right are two white circles, one containing 'RC, RRA' and the other containing three dots. At the bottom of the image, the text 'Kam gremo? Skupaj naprej.' is written in large white letters.

Zapisali:

Petra Krnc, koordinatorka projekta MPZA SLO

Tatjana Hutar, Razvojni center Novo mesto

www.camperstop.si

Facebook: Stop - Rest - Experience Slovenia in a Motorhome

