



Mestna občina **Novo mesto**

Občinska uprava

Urad za prostor
in razvoj

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
T: 07 39 39 202
F: 07 39 39 208

mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

ZADEVA:

**JAVNI NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE CELOSTNE
GRAFIČNE PODOBE ŠPORTNO REKREACIJSKEGA
CENTRA ČEŠČA VAS ZA PROJEKT VARCITIES**

NAROČNIK:

Mestna občina Novo mesto
Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto

PREDMET

JAVNEGA NATEČAJA:

Oblikovanje celostne grafične podobe
Športno rekreacijskega centra Češča vas za projekt VARCITIES

Novo mesto, junij 2022

Gregor MACEDONI,

župan

Mestne občine Novo mesto



Projekt je prejel financiranje iz programa Evropske unije za raziskave in inovacije Obzorje 2020 v okviru sporazuma o dodelitvi sredstev št. 869505.

I. SPLOŠNI DEL

1. NAROČNIK:

Mestna občina Novo mesto
Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto

2. PREDMET JAVNEGA NATEČAJA:

Predmet javnega natečaja je oblikovanje elementov celostne grafične podobe Športno rekreacijskega centra Češča vas v okviru projekta VARCITIES, ki ga MO Novo mesto izvaja na tem področju.

Javni natečaj se nanaša na izbor (glede na podane kriterije) najustreznejše celostne grafične podobe Športno rekreacijskega centra Češča vas.

Na podlagi izvedenega javnega natečaja želimo pridobiti predloge za naslednje elemente grafične podobe Športno rekreacijskega centra Češča vas:

- Znak – s predlaganim poimenovanjem: Olimpijski center Novo mesto.
- Izbor tipičnega črkovnega materiala.
- Tiskovine: dopisni papir; pisemska ovojnica (amerikanka, A4, A5), poslovna vizitka, poslovna / promocijska mapa.
- Oblikovna zasnova spletne strani (do 2 tipični strani).
- Promocijski material: nosilna vrečka; majica; zastava, pingvin ipd.
- Označevanje: sistem označevanja (info table, usmerjevalne table).

Pri načrtovanju vseh rešitev je treba slediti racionalizaciji stroškov in vsestranski uporabnosti tako tiskanih kot elektronskih verzijah.

Natečajne rešitve morajo biti v celoti pripravljene v skladu z natečajnimi pogoji. Prijavitelji lahko ponudijo le predmet javnega natečaja v celoti. Prijavitelji ne smejo ponuditi posameznih točk oziroma posameznih postavk. Na natečaju ne morejo sodelovati predstavniki naročnika, njihovi družinski člani in projektni partnerji.

Natečajno gradivo je objavljeno na spletni strani Mestne občine Novo mesto: <http://www.novomesto.si>.

Kontaktna oseba je Peter Geršič, tel. št. 07 39 39 350,
elektronski naslov: peter.gersic@novomesto.si.

3. ROK IN NAČIN ODDAJE NATEČAJNE REŠITVE:

Kot pravočasne se bodo upoštevale vse natečajne rešitve, ki bodo prispele na sedež naročnika do **20. julija 2022** oziroma najkasneje ta dan oddane na pošti kot priporočena

pošiljka v zapečatenem ovitku z izpisom na prednji strani: »NE ODPIRAJ – PRIJAVA NA JAVNI NATEČAJ – CGP, ŠRC ČEŠČA VAS«. Na hrbtni strani mora biti navedba (naziv oziroma ime in priimek) prijavitelja in naslov.

Za prepozno se šteje vloga, ki ni bila oddana priporočeno na pošto do vključno 20. 7. 2022 oziroma do tega dne ni bila predložena na vložišču Mestne občine Novo mesto.

Prijavitelj (posameznik ali skupina) lahko v natečaju sodeluje z več rešitvami, ki ne smejo biti predhodno objavljene ali v rabi druge fizične ali pravne osebe.

4. SPREMEMBA, DOPOLNITEV ALI UMIK NATEČAJNE REŠITVE:

Prijavitelj lahko spremeni oziroma dopolni ali umakne natečajno rešitev s pisnim obvestilom, ki prispe na sedež naročnika pred iztekom za oddajo natečajnih rešitev. V primeru umika bo natečajna rešitev neodprta vrnjena prijavitelju.

Prijaviteljevo obvestilo o spremembi oziroma dopolnitvi mora biti označeno na enak način kot natečajna rešitev, in sicer v zaprti ovojnici: »NE ODPIRAJ – PRIJAVA NA JAVNI NATEČAJ – CGP, ŠRC ČEŠČA VAS, **SPREMEMBA / DOPOLNITEV / UMIK**«.

5. OCENJEVALNA KOMISIJA:

Ocenjevalno žirijo sestavljajo:

Aleš Makovac (Zavod Novo mesto),
Dr. Tomaž Slak (UL - Fakulteta za arhitekturo),
Nataša Jakopin (Mestna občina Novo mesto),
Sandra Boršič (Mestna občina Novo mesto),
Meta Retar (Mestna občina Novo mesto),
dr. Iztok Kovačič (Mestna občina Novo mesto),
Peter Geršič (Mestna občina Novo mesto).

Predsedujoči je mag. Gregor Macedoni, župan.

Odpiranje natečajnih rešitev ne bo javno, vendar se bo o odpiranju vodil zapisnik, obvestilo o zaključku natečaja pa bo javno objavljeno na spletni strani MONM.

Ocenjevalna komisija bo na podlagi meril izbrala najboljšo natečajno rešitev javnega natečaja. Naročnik bo vse prijavitelje, ki bodo predložili natečajno rešitev, pisno seznanil z rezultati izbora.

Po zaključenem postopku javnega natečaja bo naročnik dela na zahtevo prijavitelja vrnil v originalu, sam pa ohranil kopije oziroma njihove fotografije.

Na natečaju ne smejo sodelovati člani ocenjevalne komisije in njihovi ožji družinski člani.

Ocenjevalna komisija in naročnik si pridržujeta pravico, da ne izbereta nobene od prejetih natečajnih rešitev.

6. SOGLAŠANJE S POGOJI JAVNEGA NATEČAJA:

Z oddajo natečajne rešitve sodelujoči na natečaju soglašajo:

- z vsemi pogoji natečaja, ki so razvidni iz natečajnega gradiva in
- s spremembo elementov celostne grafične podobe na morebitno željo naročnika (v obsegu, ki ne posega v njeno osnovno idejo), v kolikor bi jim bil ponujen podpis pogodbe o odkupu celostne grafične podobe in materialnih avtorskih pravic.

Sodelujoči soglašajo z javno predstavitvijo natečajnih del in objavo imen avtorjev / skupin v strokovnih in drugih medijih.

Če je natečajnik pravna oseba, mora določiti, kdo je avtor natečajnega predloga.

7. ODKUP NATEČAJNE REŠITVE IN AVTORSKIH PRAVIC TER OSTALE MEDSEBOJNE PRAVICE:

Naročnik bo prijavitelju, katerega natečajna rešitev bo po oceni komisije prejela najvišje število točk, ponudil v podpis pogodbo o odkupu celostne grafične podobe in materialnih avtorskih pravic, v višini največ 4.000,00 EUR bruto. Natečajnima rešitvama, ki bosta prejeli drugo in tretje najvišje število točk, bo naročnik izplačal nagrado v višini 600,00 EUR bruto za drugo in 400,00 EUR za tretje mesto.

Izbrani prijavitelj (ki bo prejel najvišje število točk) bo pozvan k podpisu pogodbe za prenos vseh materialnih avtorskih pravic skladno z 22. členom Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13 in 56/15) na naročnika, brez časovne in teritorialne omejitve, za uporabo v tiskani in elektronski obliki. Prenos je ekskluziven. Navedene materialne pravice bo avtor prenesel na naročnika neomejeno in jih lahko naročnik izvaja brez soglasja avtorja. Avtor ohrani moralne avtorske pravice na svojem delu.

Če prijavitelj ne bo podpisal pogodbe v 8 dneh od njenega prejema, se šteje da pogodbe ne želi skleniti. Naročnik si pridržuje pravico, da ponudi v podpis pogodbo prijavitelju, katerega natečajna rešitev je druga prejela najvišje število točk.

Izbrani prijavitelj bo moral v pogodbeno dogovorjenem roku predati dokončno izdelano celostno grafično podobo na zgoščenki, in sicer v aktivni digitalni obliki, primerni za uporabo za vse elemente celostne grafične podobe. Pri izdelavi dokončno izdelane celostne grafične podobe bo izbrani prijavitelj upošteval morebitne želje naročnika (v obsegu, ki ne posega v osnovno idejo natečajne rešitve).

Vsi stroški v zvezi s predložitvijo natečajne rešitve bremenijo prijavitelja.

8. MERILA ZA OCENJEVANJE:

Kriteriji, ki jih bo ocenjevalna komisija upoštevala pri izboru, so naslednji:

1. Ustreznost vizualizacije podobe z razvojem ŠRC Češča vas in projektom Varcities.
2. Lahka prepoznavnost vsebinskih izhodišč in nezamenljivost grafične podobe.
3. Vsestranska uporabnost in aplikativnost.
4. Ustreznost slogana z znakom.
5. Oblikovna izvirnost in sodobnost.

6. Likovna čistost.
7. Integrativnost elementov celostne grafične podobe v splet.

Ustreznost vizualizacije podobe s projektom razvoja Športno rekreacijskega parka Češča vas in projektom Varcities pomeni v smislu prepoznavnosti tega projekta, ki želi s premišljeno, celostno in prepoznavno mestno trženjsko znamko prispevati h krepitvi lokalne in regionalne identitete parka, ki ponuja izjemno širino dejavnosti od vrhunskega športa do zdravega življenja. Ob tem mora biti podoba ustrezna za potrebe komuniciranja projekta Varcities.

Lahka prepoznavnost in nezamenljivost pomeni, da je znak prepoznaven in nezamenljiv v situacijah, ko je oteženo branje, vidljivost, percepcija in v situacijah, kjer nastopa množica podobnih znakov, simbolov ali sloganov.

Vsestranska uporabnost in aplikativnost pomeni enostavno uporabo elementov celostne grafične podobe, njihovo enostavno upravljanje pri naročanju, produkciji in distribuciji za vse produkcijske tehnologije. Prvenstveno je poudarek na oblikovanju znaka, ki naj funkcionira v vseh možnih oblikah (barvni/monokromatski, velik/majhen, itd.), na različnih aplikacijah (npr. urbani opremi, označevalnem sistemu), v različnih materialih.

Ustreznost slogana z znakom pomeni, da bo avtor poiskal ustrezno misel, stavek ali besedo, ki bo delovala skladno z vizualno podobo znaka. Slogan naj bo v slovenski in angleški verziji.

Oblikovna izvirnost in sodobnost pomeni, da je znak narejen v duhu kakovostne produkcije v svetovnem merilu, ki ga zagotavlja dosežek stroke grafičnega oblikovanja.

Likovna čistost pomeni jasnost in nedvoumnost vizualnega sporočila.

Integracija celostne grafične podobe v splet pomeni, da znak funkcionira v elektronskem mediju enako komunikativno, kot v tiskanih medijih in nosi v sebi možnosti izrabe specifičnega elektronskega medija (dinamičnih premikov, animacije in drugih aplikacij ali vsebin).

Vsak posamezni element se ocenjuje z oceno 1 (najnižja ocena) do 5 (najvišja ocena):

- 1 – neprimerno,
- 2 – zadovoljivo,
- 3 – primerno,
- 4 – zelo dobro,
- 5 – odlično.

Najvišje število možnih točk je 35 in prijavitelj dobi toliko točk, kot jih ocenjevalna komisija dodeli za ocenitev vseh navedenih elementov.

Naročnik si pridržuje pravico, da ne izbere nobenega prijavitelja, če natečajna rešitev nobenega prijavitelja ne doseže vsaj 25 točk.

Izbira natečajnega prijavitelja je izključna pravica naročnika. Naročnik ne plača prijaviteljem nobenih stroškov in ne prevzema odškodninske škode in stroške, ki bi jih utrpel prijavitelj, ker njegova natečajna rešitev ni bila sprejeta, ali ker naročnik ni izbral nobene natečajne rešitve.

9. KONČNE DOLOČBE

Iz ocenjevanja bodo izločene vse natečajne rešitve, ki ne bodo prispele na sedež naročnika v predpisanem roku, vsebovale vseh zahtevanih sestavnih delov in izpolnjevale drugih pogojev natečaja.

Sklepi ocenjevalne komisije so dokončni. Naročniku ni potrebno prijaviteljem obrazložiti svoje odločitve. Prijavitelj se s prijavo na natečaj strinja s pogoji in vsebino natečaja.

Vabimo vas, da oddate svojo natečajno rešitev.

Gregor MACEDONI,
župan
Mestne občine Novo mesto



Projekt je prejel financiranje iz programa Evropske unije za raziskave in inovacije Obzorje 2020 v okviru sporazuma o dodelitvi sredstev št. 869505.

II. PREDMET NAROČILA

1. CILJ JAVNEGA NATEČAJA

Cilj javnega natečaja je pridobitev celostne grafične podobe športno rekreacijskega centra Češča vas, ki bo predstavljala pomemben del identitete tega področja Novega mesta. Celostna grafična podoba bo podlaga za izdelavo potrebnih vizualnih komunikacijskih sredstev, ki so predvidena v okviru projekta VARCITIES, ki zaokrožuje elemente ŠRC v enovito celoto:

- Sistem usmerjevalnih, informativnih in označevalnih tabel.
- Oznake posameznih objektov ter komuniciranje njihove vsebine.
- Spletne komunikacije ŠRC Češča vas in drugih informacijskih rešitev.
- Komunikacijska in marketinška gradiva – letaki, oglasi, pamfleti...

Mestna občina Novo mesto področje ŠRC Češča vas že več let razvija z izgradnjo in obnovo različnih objektov, preko projekta VARCITIES pa v parku razvijamo tudi vsebinske poudarke, ki so usmerjeni v zdravo preživljanje prostega časa ter razvoj aktivnosti občanov v naravnem okolju.

2. OPIS PROJEKTA VARCITIES

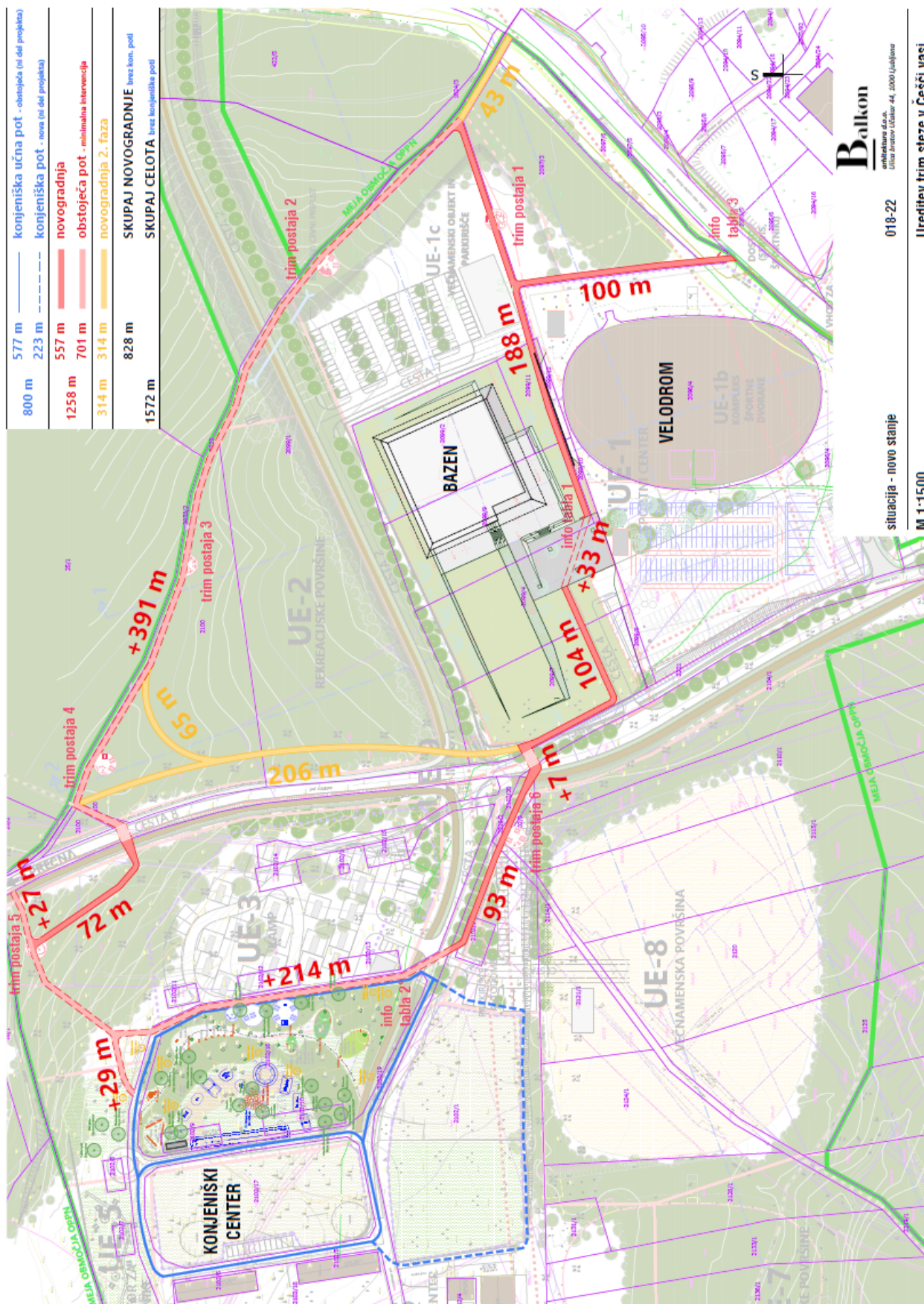
Projekt VARCITIES je usmerjen v izvajanje inovativnih naravnih razvojnih ukrepov v mestih. Pomagamo vzpostaviti trajnostne modele za povečanje zdravja in dobrega počutja državljanov, izpostavljenih različnim podnebnim razmeram in izzivom. VARCITIES je ambiciozen projekt, ki se zaveda kompleksnosti in izzivov prihodnjih mest. Naš cilj je spodbujanje inovacij v različnih urbanih razsežnostih s polnim izkoriščanjem naravnih rešitev z digitalnega, družbenega in kulturnega vidika.

VARCITIES je projekt financiran s strani Evropske unije preko programa Obzorja 2020 – Raziskave in inovacije. Partnersko vlogo ima tudi Mestna občina Novo mesto, ki predstavlja eno izmed osmih sodelujočih mest Evropske unije, ukvarja se pa z revitalizacijo območja v Češči vasi. Več podatkov o projektu je na voljo na spletni strani **www.varcities.eu**.

Varcities (ang. Visionary Nature-based Actions for Health, Well-being and Resilience in Cities) se izvaja v mestih Skelleftea (Švedska), Bergen (Norveška), Dundalk (Irska), Castelfranco (Italija), Gzira (Malta), Chania (Grčija), Leuven (Belgija) ter v Novem mestu (Slovenija).

V projekt je vključenih 24 partnerjev. Projekt je usmerjen v razvoj inovativnih rešitev za zdravo življenje in dobro počutje v urbanih prostorih. Cilj pilotnega projekta v Novem mestu je revitalizacija območja v Češči vasi z novimi rekreacijskimi površinami v naravi ter razvoj ponudbe in storitev zdravega življenja ter rekreacije za različne ciljne skupine.

Mestna občina Novo mesto je postavila strateške cilje, da bo mesto pametnejše, bolj trajnostno in vključujoče, s čimer bo ohranilo vodilno vlogo skupnosti za bivanje in druženje v regionalnem, nacionalnem in čezmejnem kontekstu. Projekt VARCITIES bo prispeval s povečanjem telesne aktivnosti, rekreacije, sprostitev ter spodbujanjem bolj zdravega načina življenja in kakovosti življenja.



Balkon

arhitektura d.o.o.
Ulica Bratov Učkar 44, 2000 Ljubljana

018-22

Ureditelj trim steze v Češči vasi



Območje športno-rekreacijskega parka v Češči vasi se nahaja na zahodnem delu Novega mesta, med dolino Temenice in mestnim območjem mesta. Leži tik ob Zaloški cesti, ki je eden od vhodov v Novo mesto. V neposredni bližini se nahajata tehnološki park in stanovanjska soseska Podbreznik. Na tem precej degradiranem gozdnem območju so po letu 1991 ostali zapuščeni vojaški objekti. V jugovzhodnem delu območja so v devetdesetih letih zgradili odprti velodrom, ki ga je leta 2018 Mestna občina Novo mesto prenovila v pokrit večnamenski objekt za kolesarjenje in atletiko.

Mestna občina Novo mesto namerava na tem območju oblikovati celovit športno-rekreacijski kompleks, ki bo namenjen pokrivanju potreb prebivalcev Novega mesta in okolice po aktivnem preživljanju prostega časa. Deloval bo kot olimpijski center z različnimi vsebinami za šport, rekreacijo in izobraževanje. Eden glavnih razvojnih korakov parka Češča vas bo gradnja bazenskega kompleksa s 25-metrskim notranjim bazenom, ki bo v bližini večnamenske dvorane in bo zaokrožil bodoči olimpijski športni center. V severnem delu parka so predvideni objekti in ureditve za potrebe konjeniškega centra, kampa in prostora za piknike, na zahodnem delu pa bo prostor za športno-rekreacijske in sorodne dejavnosti, ki so bližje naravi in primerni za otroke, mladino, starejše, ljudi s posebnimi potrebami, občasne obiskovalce in sprehajalce. Tako naj bi zahodni del območja dobil značaj izobraževalnega centra za spoznavanje narave in spodbujanje aktivnega in zdravega načina življenja.

Celostna grafična podoba mora naslavljati uporabo za označevanje, usmerjanje in komunikacijske aktivnosti naslednjih ločenih objektov ŠRC Češča vas:

- Bazenski kompleks Češča vas (v gradnji)
- Velodrom in multifunkcijska atletska dvorana (obstoječ)
- Konjeniški center (obstoječ)
- Motorični park (obstoječ)
- Prostor za kempiranje (v prihodnosti)
- Naravne rešitve (trim steza, naravno okolje)

Ob tem CGP zaokrožuje park kot celoto, ki jo sestavljajo navedeni sklopi.

VARCITIES je v Češči vasi usmerjen v spodbujanje fizične dejavnosti, bolj zdravega načina življenja in boljše kakovosti življenja vseh državljanov. V okviru projekta bodo izvedeni naslednji ukrepi, kjer navajamo kakšni so njihovi cilji ter vloga grafične podobe pri njihovi izvedbi:

VS 1 – UKREP - Sanacija degradiranega območja in ozelenitev z avtohtonimi rastlinskimi vrstami

Severni del območja parka želimo dodatno ozeleniti z avtohtonimi rastlinskimi vrstami, v povezavi z bližnjim področjem Nature 2000. Predvidevamo, da ima ta del ozelenitve tudi izobraževalni namen, saj bo z označevalnimi tablam obiskovalce informiral o rastlinskih in živalskih vrstah, ki se nahajajo v okoliškem področju. Iz urejenega dela rekreacijskega parka tako obiskovalca lahko vodi pot po urejenih in gozdnih poteh po naravnem okolju reke Temenice. V okviru tega ukrepa bomo postavili tudi senzoriko za spremljanje kakovosti zraka in meteoroloških podatkov.

CILJ: Urejeno področje na severnem delu parka, v bližini piknik prostora in motoričnega parka. Navezava na območje Temenice. Monitoring zraka in meteoroloških podatkov.

CILJ CGP: Osnova za izvedbo informativnih tabel, prikaza podatkov.

VS 2 – UKREP - Ustvarjanje trajnostnih gozdnih poti

Izvedeno bo načrtovanje in izgradnja trajnostne gozdne poti oz. trim steze v dolžini 1 km. Trim steza bo opremljena z informacijskimi postajami, ki bodo prinašale obiskovalcem informacije o dejavnostih zdravega načina življenja. Pot bo opremljena tudi s senzoriko gibanja obiskovalcev

za štetje in analizo obiska oziroma uporabe. Predvideno je, da bo trim steza »objela« področje rekreacijskega parka. Steza mora ob tem delovati tudi kot del peš povezave med različnimi deli rekreacijskega območja.

CILJ: 1 km trim steze, oprema z informacijskimi ali vadbenimi točkami. Monitoring gibanja.

CILJ CGP: Osnova za izvedbo informativnih tabel in drugih sorodnih elementov na trim stezi.

VS 3 – UKREP - Medsebojna povezanost športnih, rekreacijskih in terapevtskih objektov

Medsebojna povezanost objektov in vsebin ne naslavlja fizične povezanosti posameznih objektov, ampak je usmerjena predvsem v njihovo programsko, komunikacijsko in tehnično povezanost. Predvidena sredstva in orodja so: razvoj integriranih poslovnih in okoljskih programov, informacijska oprema za povezovanje objektov, dostop do invalidov v objekte in okoli njih, družabni in izobraževalni dogodki, strateško postavljanje točk WiFi, ankete in vprašalniki, srečanja z deležniki. V okviru tega ukrepa želimo oblikovati celotno programsko ponudbo parka, ki se bodo medsebojno podpirale tako, da bo ponudba parka delovala kot celota in ponujala zdravo preživljanje prostega časa vsem generacijam. Ob tem želimo oblikovati poseben del programov skupaj z deležniki tudi posebnim ciljnim skupinam – otrokom (motorični razvoj) ter starejšim (krepitev zdravja v jeseni življenja). Ob tem želimo postaviti tudi nekaj usmerjevalnih tabel, ki bodo v fizičnem prostoru oblikovale poti uporabnikov.

CILJ: Izoblikovani celoletni programi dejavnosti in ponudbe rekreacijskega parka kot celote za posamezne ciljne skupine. Izvedeno označevanje območja, ki usmerja proti dejavnostim in jih predstavlja.

CILJ CGP: Osnova za izvedbo usmerjevalnih in informativnih tabel, označevanja dostopov, objektov ter aktivnosti v parku.

VS 4 – UKREP – Celostno upravljanje objektov

Ukrep predvideva zasnovo in postavitev informacijskih tehnologij, ki bodo podpirale celovito delovanje parka in bodo povezovale: Velodrom in večnamensko dvorano, bazenski kompleks, motorični park, kamp, prireditveni prostor ter dejavnosti konjeniškega centra. Pri tem je predvidena izvedba centralne spletne strani s pregledom ponudbe, zasedenosti ter dogodkov, booking sistem za vse objekte in prireditve, platforma za upravljanje s podatki in obiskovalci. Del ukrepa bo tudi potrebna senzorika za monitoring.

CILJ: Izvedena IKT platforma za povezovanje objektov v celoto.

CILJ CGP: Osnova za izvedbo digitalnih komunikacij in orodij parka – spletne strani, IKT sistema ter drugih aplikacij, kot je npr. zaslon za prikaz aktualnih podatkov o dogajanju v parku.

VS 5 – UKREP - IoT rešitve za merjenje zdravja in dobrega počutja uporabnikov in obiskovalcev.

Ukrep bo prinesel inovativen sistem »wearable« zapestnik, ki si jih bodo lahko izposojali obiskovalci parka ter z njihovo pomočjo preverjali svojo fizično kondicijo, merili motorične spretnosti ter porabo kalorij. Po zaključku aktivnosti bodo lahko svoje rezultate (tek, hoja, motorični park) preverili preko informacijskega terminala v objektu.

CILJ: Vzpostavljen sistem IoT rešitve za merjenje zdravja in dobrega počutja obiskovalcev, ki bo deloval kot vzpodbuda za gibanje.

CILJ CGP: Osnova za izvedbo prikaza podatkov in grafik informacijskih terminalov.

3. VSEBINA JAVNEGA NATEČAJA IN OBSEG NATEČAJNE REŠITVE

Predlog vsakega spodaj navedenega elementa naj bo predstavljen na vsaj enem ležečem listu formata A3, kaširanem na tršo podlago, označenim z imenom prijavitelja v zgornjem desnem vogalu z naslednjimi podatki:

1. Znak – Olimpijski center Novo mesto

Opomba: znak je lahko slikovni, besedni ali kombinacija. Izdela naj se prikaz funkcioniranja znaka v minimalni in maksimalni velikosti, oz. v vseh možnih aplikativnih oblikah)

2. Izbor tipičnega črkovnega materiala.

Opomba: V dopisih se bo zaradi ekonomičnosti uporabljala ena izmed sistemskih tipografij v Office okolju.

3. Dopisni papir

4. Pisemska ovojnica (amerikanka, A4, A5)

5. Poslovna vizitka

6. Poslovna / promocijska mapa

7. Oblikovna zasnova spletne strani (do 2 tipični strani)

8. Promocijski material: nosilna vrečka; majica; zastava ipd.

9. Sistem označevanja (info table, usmerjevalne table ...)

Prijavitelji naj k svoji predlagani idejni rešitvi predložijo pojasnilo idejne rešitve grafične podobe z vsebinsko utemeljitvijo (ne več kot 2 strani A4 formata).

Pripravila:

Peter GERŠIČ,

vodja Razvojno projektne pisarne

dr. Iztok KOVAČIČ,

vodja Urada za prostor in razvoj



Projekt je prejel financiranje iz programa Evropske unije za raziskave in inovacije Obzorje 2020 v okviru sporazuma o dodelitvi sredstev št. 869505.

OBRAZCI

Obrazec št. 1

PODATKI O NATEČAJNI REŠITVI

Prijavitelj: _____

Podjetje:	
Naslov in sedež:	
Zakonit zastopnik:	
Pooblaščenec za podpis pogodbe:	
Avtor idejne rešitve:	
Kontaktna oseba:	
Telefon kontaktne osebe:	
E-pošta:	
Transakcijski račun:	
Matična številka:	
ID številka za DDV:	

Spodaj podpisani / a _____ IZJAVLJAM, da:

- je natečajna naloga pod prijaviteljem _____ izključno moje avtorsko delo,
- so vsi navedeni podatki resnični in verodostojni,
- sem seznanjen z besedilom in pogoji natečaja in jih sprejemam,
- bom podpisal /a pogodbo o prenosu avtorskih pravic.

Datum:

Žig:

Podpis:

PODATKI IN IZJAVA AVTORJA

Prijavitelj: _____

Avtor:	
Naslov:	
Davčna številka:	
Davčni zavezanec (ustrezno obkroži):	DA NE
E-naslov:	
Telefon:	

Spodaj podpisani / a _____ IZJAVLJAM, da:

- predloženo delo ni bilo predhodno objavljeno oziroma v rabi druge osebe,
- prevzemam vso odgovornost za odškodninske ali druge zahteve drugih avtorjev zoper MONM, v kolikor se izkaže da moje avtorsko ni izključno,
- soglašam, da se moje avtorsko delo (v primeru, da bo izbrano) distribuira in da se podpiše pogodbo o prenosu avtorskih pravic,
- soglašam, da se v primeru odkupa natečajne rešitve na naročnika ekskluzivno prenesejo materialne avtorske pravice skladno z 22. členom Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13 in 56/15) brez časovne in teritorialne omejitve, za uporabo v tiskani in elektronski obliki.

Datum:

Žig:

Podpis:
