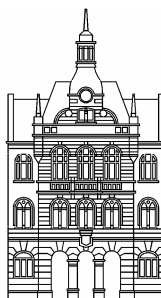




Mestna občina Novo mesto



Župan

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 244, faks: 07 / 39 39 269
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 322-06/2008
Datum: 13. 2. 2008

**OBČINSKEMU SVETU
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

Zadeva: **Program dela javnega zavoda za turizem Novo mesto in finančni načrt za leto 2008**

Namen: Soglasje k programu dela zavoda

Pravna osnova: Statut Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 96/06-UPB1 in 4/2008)
Odlok o ustanovitvi javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto (Uradni list RS, št. 70/2007 in 79/2007)

Poročevalec: Ivan Kuljaj, v.d. direktorja javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto

Obrazložitev: Na podlagi tretje alineje 9. člena Odloka o ustanovitvi javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto (Uradni list RS, št. 70/2007 in 79/2007) ustanovitelj daje soglasje k programom dela zavoda. Zavod je posredoval program dela in finančni načrt za leto 2008, ki je usklajen s predlogom proračuna Mestne občine Novo mesto za leto 2008.

Predlog sklepa:

Občinski svet Mestne občine Novo mesto poda soglasje k programu dela javnega zavoda za turizem Novo mesto in finančni načrt za leto 2008.

ŽUPAN
Alojzij MUHIČ

PRILOGE:
Program dela javnega zavoda za turizem Novo mesto in finančni načrt za leto 2008

**Zavod za
turizem**

Novo mesto



**Glavni trg 7
8000 Novo mesto**

**PROGRAM DELA ZAVODA ZA TURIZEM NOVO MESTO
IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2008**

**PROGRAM DELA ZAVODA ZA TURIZEM NOVO MESTO
IN FINANČNI NAČRT V LETU 2008**

1. UVOD

2. PROMOCIJA TURISTIČNEGA OBMOČJA

- 2.1 Izdelava in ponatis promocijskega gradiva
- 2.2 Promocijske akcije v medijih
- 2.3 Promocijske akcije v medijih
- 2.4 Udeležba na sejmi, borzah, predstavitev, študijska potovanja
- 2.5 Izdelava in vzdrževanje turističnega portala in vzdrževanje vsebin na STO portalu
- 2.6 Nakup oziroma izdelava mobilne promocijske stojnice

3. RAZVOJNI PROJEKTI

- 3.1 Cvetiči halštat Dolenjske
- 3.2 Projekt Historikhotel
- 3.3 Razvoj zidaniškega turizma
- 3.4 Tematske poti
- 3.5 Priprava projekta izgradnje počitniškega naselja
- 3.6 Dolenjska gastronomija

4. TURISTIČNO INFORMACIJSKA IN PRODAJNA DEJAVNOST

5. ORGANIZACIJA PRIREDITEV

6. OSTALE AKTIVNOSTI

- 5.1 Informacijski in rezervacijski sistem

7. FINANČNI NAČRT ZAVODA ZA TURIZEM NOVO MESTO ZA LETO 2008

1. UVOD

Skladno s poslovnim načrtom Javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto 2007-2010, Odlokom u ustanovitvi Javnega gospodarskega zakona Novo mesto (Ur. l., 70/07 in popravek odloka 79/07) in Statuta Javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto predlagamo Občinskemu svetu Mestne občine Novo mesto v potrditev plan dela s finančnim načrtom Zavoda za turizem Novo mesto za leto 2008.

V nadaljevanju so navedeni programi, projekti in druge aktivnosti, ki jih bo zavod ob predvidenih finančnih, kadrovskih in organizacijskih načrtih izvajal v naslednjem letu. V prvem letu delovanja zavoda bomo aktivnosti usmerili predvsem v utrjevanje obstoječih nalog in uvajanje novih programov in projektov za povečanja turističnega obiska ter povečane prepoznavnosti turistične destinacije »**Cvetoči halštat Dolenjske**« in turističnih produktov. Ob tem pa bo veliko aktivnosti usmerjenih tudi v lastno promocijo in utrjevanje blagovne znamke Zavoda za turizem Novo mesto, ki bo temeljilo zlasti na učinkovitem povezovanju vseh potencialnih akterjev razvoja turizma v občini in širši dolenjski regiji, poslovni odličnosti ter visoki kakovosti njegovih izdelkov.

Opredeljeni plan dela in finančni načrt je možno realizirati pod pogojem, da ustanovitelj (Mestna občina Novo mesto) zagotovi prostorske, kadrovske in finančne pogoje za nemoten razvoj in delovanje zavoda ter tudi turistično informativnega centra. Obstoječi prostor na Glavnem trgu 6 ne omogoča normalno izvedbo projektov, informiranje turistov ter prodajo storitev, spominkov in drugih izdelkov. Če je prostor Turistično informativnega centra predviden za obisk in informiranje turistov in trgovino, potem je jasno, da se v njem ne more odvijati podjetniška dejavnost (poslovni obiski, sestanki, razstavniki prostor, skladiščenje prodajnih izdelkov itd.), ki pa je nujna za finančno realizacijo plana dela zavoda, kot smo jo predvideli v Poslovnem načrtu Javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto 2007-2010. V.d. direktorja Zavoda za turizem je s sodelavci izvedel vse potrebne aktivnosti (normativne in vsebinske) za prehod štirih (4) delavcev občinske uprave v Zavod za turizem Novo mesto s 1.02.2008. S tem dnem je postal Zavod za turizem Novo mesto polnopravni in opravično sposoben gospodarski subjekt ter si zagotovil možnosti za realizacijo ciljev, zaradi katerih je bil tudi ustanovljen.

Aktivnosti v letu 2008 bodo usmerjene zlasti v:

- promocijo območja preko izdelave in ponatisa promocijskega gradiva, postavitve in ureditev učinkovitejših spletnih strani, izpeljavi študijskih obiskov, oglaševanje v medijih, predstavitve na sejmih, workshopih;
- izdelavo novih projektov, ki bodo pomenili dodatno vrednost z namenom utrjevanja opredeljene turistične destinacije, obogatitve in popestritve turistične ponudbe ter s tem povečanja prihodka iz naslova turistične dejavnosti;
- turistično informacijsko-prodajno dejavnost, ki predstavlja pomemben prvi stik turista s krajem, v katerega prihaja;
- sodelovanje pri organizaciji in promociji prireditvev, ki privabljajo številne obiskovalce.

1. PROMOCIJA TURISTIČNEGA OBMOČJA

Promocija območja, turistične ponudbe in prireditev je nujno potrebna, da bomo povečali prepoznavnost območja na domačih in tujih turističnih trgih. Novo mesto z okolico razen zdraviliškega turizma ta čas še ni dovolj prepoznavna turistična destinacija in je v senci tradicionalnih in bolj razvitih destinacij (Bled, Bohinj, Portorož ...). Glede na raznovrstne in pestre turistične produkte in stalne novosti ter dobre možnosti, ki jih ima območje predvsem za enodnevne obiskovalce (turističnih centrov z večjim številom nastanitvenih kapacitet, raznovrstna in kakovostna dopolnilna ponudba), pa smo prepričani, da bo prav povečana in pravilno usmerjena promocija privedla do porasta števila obiskovalcev ter s tem dohodka in posledično spodbudila prebivalce območja tudi za vlaganje v turizem, kar se že dogaja. Glede tega bo potreben večji posluš širšega družbenega okolja, še zlasti pa občinske uprave v celoti.

Glede tega je treba omeniti tudi oblikovanje tako imenovanih regionalnih destinacijskih organizacij (RDO), na katerih sloni organiziranost slovenskega turizma, kot sta jih v Razvojnem načrtu in usmeritvah slovenskega turizma 2007 -2011 (RNUST) opredelila Ministrstvo za gospodarstvo in Slovenska turistična organizacija. Glavna naloga RDO bo oblikovanje zaokroženih turističnih destinacij, integralnih turističnih produktov in njihova promocija. Zavod za turizem Novo mesto bo v letu 2008 skupaj s turističnimi območji Bele krajine, Posavja, Mirenske doline in Dolenjske v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo pristopil k oblikovanju regionalne destinacijske organizacije (RDO), za kar je STO predvidela 350.000,00 EUR.

Aktivnosti:

V okviru promocije bodo aktivnosti usmerjene predvsem v izdelavo in ponatis nujno potrebnih promocijskih materialov ter v tiste promocijske akcije, ki so najbolj učinkovite.

Učinki:

Pravilno načrtovana in usmerjena promocija območja bo pripomogla k povečanem obisku ter prihodku z naslova turistične dejavnosti.

IZDELAVA IN PONATIS PROMOCIJSKEGA GRADIVA

Utemeljitev:

Izdelava skupnega promocijskega gradiva je nujna, če želimo enotno in učinkovito nastopati na turističnih trgih. Trend razvoja že nekaj časa teče v smeri povezovanja turističnih območij in združevanja turistične ponudbe, ki bo zadovoljila potrebe različnih ciljnih skupin turistov, kakor tudi posameznikov. Na podlagi navedenega bodo vse promocijske aktivnosti usmerjene k oblikovanju podobe turistične destinacije »Cvetoči halštat Dolenjske«.

Skupen promocijski material je potreben tako za predstavitev turistične ponudbe Novega mesta in okolice na sejnih, borzah in drugih dogodkih v Sloveniji in tujini, kakor tudi za promocijo območja na turistično informacijskih centrih po Sloveniji.

Aktivnosti:

V okviru izdelave in ponatisa promocijskih materialov je bil v letu 2007 izdelan nov predstavitveni katalog ter karta Novega mesta s trganko.

V letu 2008 načrtujemo naslednje aktivnosti na področju izdelave in ponatisa promocijskih materialov:

- izdelava novih turističnih katalogov in zloženk (turistični Vodnik po Dolenjski; Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine, Založba Goga, marec 2008), Atlas reke Krke, info karte Mestne občine Novo mesto oz. Dolenjske, tematske poti, gostinsko-nastanitvena ponudba, zidaniški in turizem na podeželju, Dolenjske koline in cviček, izdaja novih razglednic, promocijskih panojev, odkup fotografskega gradiva ...
- ponatise nekaterih splošnih in specializiranih promocijskih materialov (Novo mesto – mesto situl, Novo mesto v različnih jezikih, zloženska Cviček, Gorjanci v slov. in ang. jeziku, koledar prireditev, Grad Otočec, Stranske poti so zanimivejše od glavnih, Zgodovinska mesta Slovenije, Pohodništvo Slovenije, Rudolfova pot,..),
- izdelava map: ob povečevanju števila promocijskega gradiva se je že pred leti pojavila potreba po vložni mapi, kamor je možno vložiti ves material oz. le tisto, za kar se posamezne ciljne skupine zanimajo. Z izdelavo celostno grafične podobe bomo v letu 2008 izdali tudi vložne mape.

PROMOCIJSKE AKCIJE V MEDIJIH

Utemeljitev: S promocijskimi akcijami v medijih bomo izvajali nujno potrebno promocijo prek sredstev javnega obveščanja ter druge načine pospeševanja prodaje.

Aktivnosti:

Na zaokroženem turističnem območju, ki ga bo pokrival Zavod za turizem Novo mesto, je precej turističnih produktov, stalno pa nastajajo tudi novi. Predvidena je organizacija vrste prireditev, med katerimi bo potrebno kakšno (npr.: Teden cvička, Veseli december ...) vsebinsko in organizacijsko obogatiti, ki bodo tudi po tej plati utrjevale vsebinski položaj Novega mesta kot regionalnega dolenjskega središča. Poleg obstoječih se pojavljajo novi turistični ponudniki. Ponudba pa dobi svojo vrednost šele, ko se pojavi povpraševanje po njej, kar pa bomo vzpodbudili s primernimi promocijskimi prijemi in prodajnimi akcijami. Stalno promocijo bomo izvajali s/z:

- sodelovanjem v akcijah STO na sejnih in borzah v Sloveniji in tujini ter v tematskih projektih,
- oglaševanjem v pisnih medijih, časopisih in njihovih prilogah: Dolenjski list, Dnevnik, Delo, Nedelo, Večer, Primorske novice, Utrip, Gorenjski glas, Finance, Kmečki glas, Svet in ljudje, Horizont, Lipov list, Slovenia Times, ADAC ...
- radijskim oglaševanjem: Radio 1, Sraka, Krka, Studio D, Slovenija, Val 202, zamejski radio;
- televizijskim oglaševanjem: Vaš Kanal, TV Slovenija, POP TV in na drugih televizijskih postajah po Sloveniji,
- oglaševanjem preko spletnih strani,
- obiskom novinarjev in turističnih delavcev.

Poleg tega bomo tudi v prihodnje promocijo zagotavljali tudi s/z:

- komuniciranjem s predstavniki turističnih agencij v Sloveniji in tujini,

- direktnim komuniciranjem s kupci naših storitev – predstavniki šol, društev upokoencev, športnih in kulturnih društev,...
- promocijo preko podjetij (propagandni material za tuje partnerje),...

Vse omenjene bomo sproti obveščali o aktualni in novi ponudbi. Tržno komuniciranje bomo prilagajali turističnim produktom, ki bodo še nastali.

UDELEŽBA NA SEJMIH, BORZAH, PREDSTAVITVAH, ŠTUDIJSKA POTOVANJA

Utemeljitev:

Zavod za turizem Novo mesto bo združeval turistične ponudnike in ponudbo Mestne občine Novo mesto in celotne Dolenjske in jo bo predstavljal na sejmi, borzah in drugih priložnostih. Na sejmi in borzah v Sloveniji in tujini se Slovenija celovito predstavlja v okviru Slovenske turistične organizacije, pri čemer se v predstavitve vključujejo zainteresirane lokalne turistične organizacije (LTO) in turistična podjetja iz celotne Slovenije. Zaradi visokih stroškov bo Zavod za turizem Novo mesto turistično ponudbo naših krajev v tujini delno izvajal prek STO. Deloma pa je smotrna in nujna tudi neposredna udeležba ali udeležba v partnerskem sodelovanju s turističnimi in ostalimi dolenjskimi in belokranjskimi ponudniki. Prav tako je smotrna izvedba predstavitev ter študijskih tur za novinarje, turistične agente in druge organizatorje potovanj. Novinarji namreč izvajajo najbolj neposredno promocijo, turistični agentje pa so tisti, ki pripeljejo k nam konkretne skupine ali posamezne goste.

Aktivnosti:

Predvideni tržni prijemi in promocijske aktivnosti v letu 2008:

- promocija na sejmi in borzah:
- Sejem turizem in prosti čas – TIP 2008 v Ljubljani – 24.01.-27.01.2008
- Slovenska turistične borza – SIW 2008 – oktober 2008
- Eurobike Friedrichshafen – kolesarski sejem – september 2008
- Obrtni sejem Celje, september 2008
- WTM London – turistična borza – november - študijska potovanja novinarjev in turističnih agentov
- izvedba vsaj dveh študijskih tur
- predstavitve območja na različnih sejmi, prireditvah po Sloveniji
- izvedba petih predstavitev po Sloveniji in zamejstvu, izbranih glede na vsakoletna povabila.

IZDELAVA IN VZDRŽEVANJE TURISTIČNEGA PORTALA (WWW.DOLENJSKA.NET) IN VZDRŽEVANJE VSEBIN NA STO PORTALU

Z ustanovitvijo Zavoda za turizem Novo mesto je v pripravi tudi izdelava novega in učinkovitejšega turističnega portala ter seveda vzdrževanje že obstoječih vsebin tudi na STO portalu.

NAKUP OZ. IZDELAVA MOBILNE PROMOCIJSKE STOJNICE

Za učinkovitejšo in bolj prepoznavno promocijo je potrebno pridobiti mobilno promocijsko stojnico, ki mora biti izvirna.

2. RAZVOJNI PROJEKTI

Ena od najpomembnejših nalog novoustanovljenega zavoda je izvedba različnih turističnih projektov. Poudarek bo na povezovanju ponudnikov in turističnih programov ne samo v Mestni občini Novo mesto, temveč v celotni regiji, kar od nas pričakuje tudi Slovenska turistična organizacija in Direktorat za turizem znotraj Ministrstva za gospodarstvo. V naslednjem letu je potrebno izvesti naslednje projekte:

CVETOČI HALŠTAT DOLENJSKE

Že v poslovnem načrtu novoustanovljenega zavoda je prednostna naloga oblikovanje prepoznavne blagovne znamke, ki predstavlja ne samo Novo mesto, temveč celotno Dolenjsko, v svetu pa Slovenijo. Iz osnovne prepoznavne blagovne znamke bodo izhajali ostali programi in produkti kot so: Novo mesto – mesto situl, stalna arheološka razstava, arheološke tematske poti, zasnova arheološkega parka na Kapiteljski njivi, replike arheoloških najdb, ki smo jih bomo predstavili že na sejmu TIP 2008 v Ljubljani ter prodajali v TIC-u in prek lastne prodajne mreže.

Cilj projekta je trženje arheološke dediščine na Dolenjskem.

PROJEKT HISTORIKHOTEL

Ob sodelovanju Mestne občine Novo mesto in njenega Projektnega sveta za revitalizacijo starega mestnega jedra, Razvojnega centra Novo mesto ter Koordinacijskega odbora Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine je Zavod za turizem Novo mesto skupaj z zasebniki hotelske in gostinske ponudbe v starem mestnem jedru iniciral izdelavo programa HISTORIKHOTEL, s katerim bomo kandidirali na razpis za evropska sredstva. Cilj projekta je nujna ureditev in oživitvev mestnega jedra ter povečanje nastanitvenih turističnih zmogljivosti visoke kategorije. Samo po sebi je razumljivo, da bi ob arheološki dediščini z realizacijo tega projekta stopile v ospredje tudi druge mestne zanimivosti. V primeru uspešnega zagona in realizacije tega projekta bi bil to resen korak na poti k edino realni in v svetu preizkušeni turistični revitalizaciji starega mestnega jedra.

RAZVOJ ZIDANIŠKEGA TURIZMA

S spremembo zakonodaje je omogočeno tudi trženje značilnih dolenjskih zidanic. Naloge projekta bodo:

Sodelovanje pri oblikovanju strategije razvoja zidaniškega turizma, ki jo skupaj z Zavodom za turizem Novo mesto in drugimi ustanovami pripravljata Direktorat za turizem Ministrstva za turizem in Slovenska turistična organizacija, zbiranje podatkov o ponudnikih, priprava in izdaja promocijsko - prodajnega kataloga ter trženje in promocija po različnih prodajnih poteh.

Cilj projekta je aktiviranje in trženje največjega potenciala na podeželju – zidanice, s katerimi se lahko Dolenjska na unikatni način vključi v evropske turistične tokove. Že letos bomo tako predstavili in ponudili nekaj, kar nima nihče na svetu. Nobeno drugo vino na svetu nima toliko zidanic kot ravno naš cviček.

TEMATSKE POTI (kolesarske, pohodniške, jahalne, vodne, učne poti)

Dolenjsko s svojo razgibano in neokrnjeno naravo, ki vedno bolj privlači popotnike, je potrebno ponuditi tudi skozi urejene tematske poti. Ob reki Krki, Otočcu, edinem vodnem gradu na Slovenskem, Gorjanci in njihovimi obronki ter vinskimi gorami je nešteto zanimivosti, naravnih lepote, ki jih je potrebno skupaj s kulturno dediščino (npr. projekt postavitve muzeja Kozinove zidanice – hrama slovenskega skladateljstva na Trški gori) ter z gostinsko ponudbo in prireditvami vključiti v tematske poti.

Cilj projekta je trženje ponudbe na podeželju in v večjih krajih z gosti, ki jim je najpomembnejša neokrnjena narava, aktivni način preživljanja prostega časa in prijazni domačini.

Glede tega je Mestna občina Novo mesto pristopila k projektu vseh občin JV Slovenije vzpostavitve regijskih tematskih poti (pešpoti, jahanje, kolesarstvo in vodne poti) ter njihove ponudbe v tridimenzionalni obliki na spletnem portalu. S tem projektom kandidiramo na razpisu za evropska sredstva. V kratkem pričakujemo izid razpisa.

PRIPRAVA PROJEKTA IZGRADNJE POČITNIŠKEGA NASELJA

Za izgradnjo turističnega naselja v Bregeših v vznožju Gorjancev (k.o. Gabrje) je potrebno predhodno urediti vso potrebno dokumentacijo. Zavod za turizem Novo mesto je že iniciral umestitev dveh parcel, in sicer 850 in 849, k.o. Gabrje v občinski prostorski načrt. V tem letu predvidevamo izdelavo prostorsko projektne dokumentacije za izgradnjo počitniškega naselja.

DOLENJSKA GASTRONOMIJA

V projekt bomo vključili pridelovalce hrane, gostinske obrate (gostilne, restavracije, hotele), strokovno javnost, izobraževalne institucije.

Cilj projekta je vključitev tipične dolenjske kulinarike v gostinsko ponudbo, ki je vse bolj iskana med domačimi in tujimi gosti. Na osnovi tega bomo predvidoma pred koncem leta 2008 v sodelovanju z Združenjem slovenskega viteškega reda vina izdali monografijo Dolenjske koline in cviček.

3. TURISTIČNO INFORMACIJSKA IN PRODAJNA DEJAVNOST

V Novem mestu se je po dolgoletnih željah Turistično informacijski center preselil na Glavni trg. Da je bila odločitev pravilna, je vidno iz obiska turistov v turistični pisarni. Prav tako pa bo z ustanovitvijo Zavoda za turizem Novo mesto poleg informacijske dejavnosti (informiranje turistov, izdelava in distribucija promocijskega materiala) TIC opravljal tudi prodajo različnih spominkov, razglednic, kart, izdelkov, ki predstavljajo Novo mesto in okolico (domača in umetna obrt), organiziral lokalno turistično vodenje, izposojal kolesa ter organiziral izlete. V novih prostorih TIC-a bomo posredovali informacije turistom o Novem mestu in okolici tako v samem TIC-u kot

tudi preko elektronske in navadne pošte. Poleg osnovne informacijske dejavnosti bomo v TIC-u opravljali tudi zbiranje in obdelovanje statističnih podatkov in spremljanje turističnega prometa na območju, anketirali obiskovalce o zadovoljstvu turistične ponudbe, posodabljali in vzdrževali podatke na portalu zavoda in STO portalu, ter izdelovali mesečne koledarje prireditev.

4. ORGANIZACIJA PRIREDITEV

Prireditve predstavljajo pomemben del turistične ponudbe na območju Mestne občine Novo mesto in širše Dolenjske. Večina prireditev organizirajo turistična in druga društva, ki pa se soočajo tako s finančnimi kot tudi kadrovskimi problemi. Kljub temu pa so nekatere prireditve postale že tradicionalne, ki vsako leto privabijo veliko število obiskovalcev.

Zavod za turizem Novo mesto se bo aktivno vključil v izvedbo nekaterih že utečenih prireditev, kot so:

- Občinski praznik (13. april)
- Teden cvička in Gremo po cviček (konec maja)
- Svetovni dan turizma (27. septembra) – sejem vseh turističnih in gostinskih ponudnikov na Dolenjskem
- Koline in cviček
- Veseli december

Skrbeli pa bomo tudi za promocijo in trženje že obstoječih prireditev, ki jih že organizirajo razna društva, zavodi in ostali organizatorji.

5. OSTALE AKTIVNOSTI

INFORMACIJSKI IN REZERVACIJSKI SISTEM

Turistično informacijski center bo v letu 2008 vpeljal rezervacijski nastanitveni sistem, ki bo optimiziral koriščenje obstoječih nastanitvenih zmogljivosti. Glede tega se bo tesneje povezal s ponudniki.

Zavod za turizem je v sodelovanju z društvom Vsemukos pristopil k ureditvi obrežja Krke (občinski parceli pod Kandijskim mostom) s predvidenim pristanom za privez plovil. To nam bo omogočilo izvedbo vrste različnih prireditev v sklopu poletnih večerov ob in na reki Krki. S tem v zvezi je Mestna občina Novo mesto z društvom Vsemukos že podpisala pismo o nameri.

S prenosom turistične dejavnosti v javnem interesu bo Zavod za turizem izvedel javni razpis za sofinanciranje programov turističnih društev in zveze ter tudi izobraževanje za lokalne turistične vodnike v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.

Poleg tega se je zavod že povezal s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Novo mesto (praksa dijakov v TIC), kar je nujno za uspešno realizacijo naših programov v prihodnjih letih.

V letošnjem letu bomo začeli permanentno izvajati natečaje za izbor spominka Novega mesta z namenom obogatitve turistične ponudbe v Turistično informacijskem centru.

7. FINANČNI NAČRT ZAVODA ZA TURIZEM NOVO MESTO ZA LETO 2008

PRIHODKI	PLAN 2008
I. PRORAČUNSKA SREDSTVA	
1. Sredstva za redno dejavnost	135.000,00 €
2. Turistična taksa	70.000,00 €
3. Koncesijske dajatve od posebnih iger na srečo	25.000,00 €
II. DRUGI VIRI	
1. Sredstva za sofinanciranje projektov	20.000,00 €
2. Lastni viri	30.000,00 €
3. Sponzorstva in dotacije	40.000,00 €
SKUPAJ	320.000,00 €
	-
ODHODKI	
1. Plače, prispevki ter drugi osebni prejemki zaposlenih	110.000,00 €
2. Materialni stroški (pisarniški material, komunalne storitve, prevozni stroški,...)	33.000,00 €
3. Sofinanciranje dejavnosti TD in zveze	30.000,00 €
4. Promocija	36.000,00 €
5. Razvojni projekti	35.000,00 €
6. Prireditve	45.000,00 €
7. Turistično informacijska in prodajna dejavnost	16.000,00 €
SKUPAJ	305.000,00 €

Novo mesto, 5.02.2008

Pripravil:

V.d. direktorja Javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto:
Ivan Kuljaj