

**Zavod za
turizem**

Novo mesto

Glavni trg 7



8000 NOVO MESTO

Zavod za turizem Novo mesto in Zveza društev vinogradnikov Dolenjske objavljata razpis za izbor

STALNE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE PRIREDITVE »TEDEN CVIČKA«

Uradno ime in naslov naročnika:

Zavod za turizem Novo mesto, Glavni trg 7, 8000 Novo mesto

Cilj natečaja:

Cilj natečaja je pridobitev oblikovalskih rešitev stalne celostne grafične podobe tradicionalne prireditve »Teden cvička«, kar bo osnova za pripravo priročnika celostne grafične podobe. S celostno grafično podobo želite Zavod za turizem in Zveza društev vinogradnikov Dolenjske okrepiti prepoznavnost prireditve. Višina nagrade je 500 EUR neto.

Naslov natečaja, ki ga je določil naročnik:

Javni, anonimni natečaj za stalno celostno grafično podobo prireditve »Teden cvička«.

Objava natečaja:

Natečaj je v celoti objavljen na spletnih straneh www.novomesto.si, www.dolenjska.net, www.zdvd.si.

Naslov, na katerega je treba poslati prijave za sodelovanje:

Zavod za turizem Novo mesto, Glavni trg 7, 8000 Novo mesto

Vsebina natečajne naloge:

Natečaj obsega obvezno pripravo naslednjih elementov celostne grafične podobe:

- kratka tekstovna obrazložitev zasnove (dolžina teksta do 2.000 znakov),
- izbor vrste črk – primarna in po potrebi sekundarna, vsakdanja in protokolarna,
- izbor barv,
- logotip,
- primeri aplikacij celostne grafične podobe na tiskovinah:
 - priznanja, diplome in medalje,
 - dopisni papir (prva stran in naslednje strani),
 - pisemske ovojnice.
- primeri aplikacij celostne grafične podobe v elektronskih medijih:
 - spletna stran – prva in tipična stran,
- primeri aplikacij celostne grafične podobe na komunikacijskih sredstvih:
 - majice,
 - kape,
 - kozarci
 - steklenice.

Splošne določbe:

- Elementi celostne grafične podobe morajo biti oblikovani tako, da so primerni za najrazličnejše uporabe v vsakodnevni in protokolarni praksi.
- Obvezna nosilna barva je rdeča, lahko pa se uporabijo vse barve.
- Element celostne grafične podobe so lahko tudi dodatne skice, grafike, fotografije ipd, ki izpričujejo podobo sedanjosti in preteklosti vinogradništva in vinarstva v vinorodnem okolju Dolenjska.

Pogoji natečaja:

- Upoštevani bodo poslani predlogi, ki bodo podali rešitve za vse razpisane elemente.
- Zmagovalec natečaja se zaveže skleniti pogodbo z Zavodom za turizem Novo mesto za izdelavo priročnika stalne celostne grafične podobe prireditve »Teden cvička« v vrednosti pogodbe 500 EUR.

Dodatne informacije:

Vprašanja natečajnikov se lahko posreduje na naslov: Zavod za turizem Novo mesto, Glavni trg 7, 8000 Novo mesto ali po elektronski pošti - tic@novomesto.si (s pripisom: za celostno grafično podobo prireditve Teden cvička).

Rok za dostavo natečajnega dela:

- 31. marec 2009

Zahteve za izdelavo natečajne naloge:

Natečajna rešitev mora biti izdelana na pokončni postavitvi listov formata A4.

Vsak list mora biti označen s petmestno šifro v zgornjem desnem kotu. Na nobenem od listov ne sme biti podatkov o avtorju oziroma avtorjih.

Vsi materiali morajo biti oddani tudi v digitalni obliki na zgoščenki.

Potrebno je priložiti seznam vseh sestavnih delov natečajne rešitve.

Priložiti je potrebno zapečaten ovojnik, v kateri morajo biti zapisani naslednji podatki:

- ime in priimek, rojstni datum, naslov stalnega bivališča in žiro račun avtorja oziroma avtorjev,
- naziv organizacije, sedež in pravno-organizacijska oblika, če se vlagatelj prijavlja v okviru pravne osebe,
- naslov, pošta in občina ter elektronski naslov kontaktne osebe,
- izjava o izvirnosti dela,
- v kolikor je več avtorjev, je potrebno navesti način delitve nagrade po posameznih avtorjih – v odstotkih.

Na priloženi pisemski ovojnik mora obojestransko biti napisana šifra elaborata ter besedilo »Ne odpiraj – podatki o avtorju«.

Način predložitve vlog

Natečajnik mora elaborat s predlogi celostne grafične podobe poslati obvezno s priporočeno pošto na naslov: Zavod za turizem Novo mesto, Glavni trg 7, 8000 Novo mesto, s pripisom: »Razpis za stalno celostno grafično podobo prireditve Tedna cvička«.

Odpiranje vlog:

Prišlepe predloge bo pregledala komisija, imenovana s strani naročnika.

Odpiranje vlog ne bo javno.

Ocenjevalna komisija (predlog):

Ocenjevalna komisija deluje v naslednji sestavi:

- predstavniki Zavoda za turizem Novo mesto:
 1. Ivan Kuljaj
 2. Jože Kotar
- predstavniki Zveze društev vinogradnikov Dolenjske
 3. Jože Žura
 4. Anton Koncilja

Predsednik ocenjevalne komisije je Igor Merlin .

Pogoji in merila za oceno ponudb:

Pri vrednotenju na natečaj prispelih predlogov bo komisija preverila upoštevanje določb oblikovanja, referenčnost oz. sporočilno vrednost in ustreznost (glede na podane attribute),

berljivost, izvirnost oz. razlikovalnost in prepoznavnost, aplikativnost v tiskanih in elektronskih medijih, kompleksnost oz. sistemskost rešitve, ekonomičnost izvedbe zasnove (ofset in sito ipd tisk, print, gravure ipd), zmanjševanje možnosti pridajanja negativnih pomenov.

Ocenjevalna komisija bo po potrebi razširila obseg kriterijev vrednotenja rešitev.

Naročnik je svoboden, da izbere katerikoli natečajni elaborat, več natečajnih elaboratov hkrati, kakor tudi, da ne izbere nobenega natečajnega elaborata.

Odločitve žirije in naročnika so dokončne.

Število in vrednost nagrad, ki se bodo podelile:

- 1. nagrada: 500 EUR

S podelitvijo nagrade nagrajenemu naročniku odkupi vse materialne avtorske pravice za ves čas trajanja avtorstva.

Predstavitev natečajnih rešitev:

Natečajne rešitve bodo predvidoma javno predstavljene. Točen kraj in čas predstavitve bosta objavljena po koncu natečaja.

Objava rezultatov natečaja:

Ocenjevalna komisija bo rezultate objavila najpozneje v 30 dneh od dneva objave.

Aktivnosti po natečaju:

Zavod za turizem Novo mesto bo na pobudo komisije izbrala najboljši osnutek in s ponudnikom (avtorji) sklenila pogodbo o izključnem odkupu pravic na celostni grafični podobi.

Datum: 16. februarja 2009

V.d. direktorja

Ivan Kuljaj