



Mestna občina **Novo mesto**

Občinska uprava

Urad za prostor
in razvoj

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
T: 07 39 39 202
F: 07 39 39 208

mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si


ZADEVA: **JAVNI NATEČAJ
ZA OBLIKOVANJE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
ARHEOLOŠKEGA PARKA SITULA**

NAROČNIK: Mestna občina Novo mesto
Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto

**PREDMET
JAVNEGA NATEČAJA:** Oblikovanje celostne grafične podobe
Arheološkega parka Situla

Novo mesto, september 2016




Gregor MACEDONI,
župan
Mestne občine Novo mesto

I. SPLOŠNI DEL

1. NAROČNIK:

Mestna občina Novo mesto
Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto

2. PREDMET JAVNEGA NATEČAJA:

Predmet javnega natečaja je oblikovanje elementov celostne grafične podobe Arheološkega parka Situla.

Javni natečaj se nanaša na izbor (glede na podane kriterije) najustreznejše celostne grafične podobe Arheološkega parka Situla.

Na podlagi izvedenega javnega natečaja želimo pridobiti predloge za naslednje elemente grafične podobe Arheološkega parka Situla:

- Znak
- Predlog slogana Arheološkega parka Situla
- Izbor tipičnega črkovnega materiala.
- Tiskovine: dopisni papir; pisemska ovojnica (amerikanka, A4, A5), poslovna vizitka, poslovna / promocijska mapa
- Oblikovna zasnova spletne strani (do 2 strani)
- Promocijski material: nosilna vrečka; majica; zastava ipd.
- Označevanje: sistem označevanja (info table, usmerjevalne table)

Pri načrtovanju vseh rešitev je treba slediti racionalizaciji stroškov in vsestranski uporabnosti tako tiskanih kot elektronski verziji.

Natečajne rešitve morajo biti v celoti pripravljene v skladu z natečajnimi pogoji. Prijavitelji lahko ponudijo le predmet javnega natečaja v celoti. Prijavitelji ne smejo ponuditi posameznih točk oziroma posameznih postavk.

Na natečaju ne morejo sodelovati predstavniki naročnika, njihovi družinski člani in projektni partnerji.

Natečajno gradivo je objavljeno na spletni strani Mestne občine Novo mesto: <http://www.novomesto.si>.

Kontaktna oseba je Viktorija Tekstor, tel. št. 07 39 39 286,
elektronski naslov: viktorija.tekstor@novomesto.si.

3. ROK IN NAČIN ODDAJE NATEČAJNE REŠITVE:

Kot pravočasne se bodo upoštevale vse natečajne rešitve, ki bodo prispele na sedež naročnika do **17. oktobra 2016** oziroma bodo najkasneje ta dan oddane na pošti kot priporočena pošiljka v zapečatenem ovitku z izpisom na prednji strani: »NE ODPIRAJ – PRIJAVA NA JAVNI NATEČAJ – CGP, ARHEOLOŠKI PARK SITULA«. Za prepozno se šteje vloga, ki ni bila oddana priporočeno na pošto do vključno 17. 10. 2016 oziroma do tega dne ni bila predložena na vložišču Mestne občine Novo mesto.

Prijavitelj (posameznik ali skupina) lahko v natečaju sodeluje z več rešitvami, ki ne smejo biti predhodno objavljene ali v rabi druge fizične ali pravne osebe.

4. SPREMEMBA, DOPOLNITEV ALI UMIK NATEČAJNE REŠITVE:

Prijavitelj lahko spremeni oziroma dopolni ali umakne natečajno rešitev s pisnim obvestilom, ki prispe na sedež naročnika pred iztekom za oddajo natečajnih rešitev. V primeru umika bo natečajna rešitev neodprta vrnjena prijavitelju.

Prijaviteljevo obvestilo o spremembi oziroma dopolnitvi mora biti označeno na enak način kot natečajna rešitev, in sicer v zaprti ovojnici: »NE ODPIRAJ – PRIJAVA NA JAVNI NATEČAJ – CGP, ARHEOLOŠKI PARK SITULA, **SPREMEMBA / DOPOLNITEV / UMIK**«.

5. OCENJEVALNA KOMISIJA:

Ocenjevalno žirijo sestavljajo:

Jasna Dokl Osolnik (Dolenjski muzej Novo mesto),
Mitja Simič (Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije – OE Novo mesto),
Dr. Tomaž Slak (UL - Fakulteta za arhitekturo),
Sara Drašković (Mestna občina Novo mesto),
Sandra Boršič (Mestna občina Novo mesto),
Meta Retar (Mestna občina Novo mesto),
dr. Iztok Kovačič (Mestna občina Novo mesto),
Viktorija Tekstor (Mestna občina Novo mesto).

Predsedujoči je Gregor Macedoni.

Odpiranje natečajnih rešitev ne bo javno, vendar se bo o odpiranju vodil zapisnik, obvestilo o zaključku natečaja pa bo javno objavljeno na spletni strani MONM.

Ocenjevalna komisija bo na podlagi meril izbrala najboljšo natečajno rešitev javnega natečaja. Naročnik bo vse prijavitelje, ki bodo predložili natečajno rešitev, pisno seznanil z rezultati izbora.

Po zaključenem postopku javnega natečaja bo naročnik dela na zahtevo prijavitelja vrnil v originalu, sam pa ohranil kopije oziroma njihove fotografije.

Na natečaju ne smejo sodelovati člani ocenjevalne komisije in njihovi ožji družinski člani.

Ocenjevalna komisija in naročnik si pridržujeta pravico, da ne izbereta nobene od prejetih natečajnih rešitev.

6. SOGLAŠANJE S POGOJI JAVNEGA NATEČAJA:

Z oddajo natečajne rešitve sodelujoči na natečaju soglašajo:

- z vsemi pogoji natečaja, ki so razvidni iz natečajnega gradiva in
- s spremembo elementov celostne grafične podobe na morebitno željo naročnika (v obsegu, ki ne posega v njeno osnovno idejo), v kolikor bi jim bil ponujen podpis pogodbe o odkupu celostne grafične podobe in materialnih avtorskih pravic.

Sodelujoči soglašajo z javno predstavitvijo natečajnih del in objavo imen avtorjev / skupin v strokovnih in drugih medijih.

Če je natečajnik pravna oseba, mora določiti, kdo je avtor natečajnega predloga.

7. ODKUP NATEČAJNE REŠITVE IN AVTORSKIH PRAVIC TER OSTALE MEDSEBOJNE PRAVICE:

Naročnik bo prijavitelju, katerega natečajna rešitev bo po oceni komisije prejela najvišje število točk, ponudil v podpis pogodbo o odkupu celostne grafične podobe in materialnih avtorskih pravic, v višini največ 3.000,00 EUR bruto.

Izbrani prijavitelj (ki bo prejel najvišje število točk) bo pozvan k podpisu pogodbe za prenos vseh materialnih avtorskih pravic skladno z 22. členom Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13 in 56/15) na naročnika, brez časovne in teritorialne omejitve, za uporabo v tiskani in elektronski obliki. Prenos je ekskluziven. Navedene materialne pravice bo avtor prenesel na naročnika neomejeno in jih lahko naročnik izvaja brez soglasja avtorja. Avtor ohrani moralne avtorske pravice na svojem delu.

Če prijavitelj ne bo podpisal pogodbe v 8 dneh od njenega prejema, se šteje da pogodbe ne želi skleniti. Naročnik si pridržuje pravico, da ponudi v podpis pogodbo prijavitelju, katerega natečajna rešitev je druga prejela najvišje število točk.

Izbrani prijavitelj bo moral v pogodbeno dogovorjenem roku predati dokončno izdelano celostno grafično podobo na zgoščenci, in sicer v aktivni digitalni obliki, primerni za uporabo za vse elemente celostne grafične podobe. Pri izdelavi dokončno izdelane celostne grafične podobe bo izbrani prijavitelj upošteval morebitne želje naročnika (v obsegu, ki ne posega v osnovno idejo natečajne rešitve).

Vsi stroški v zvezi s predložitvijo natečajne rešitve bremenijo prijavitelja.

8. MERILA ZA OCENJEVANJE:

Kriteriji, ki jih bo ocenjevalna komisija upoštevala pri izboru, so naslednji:

1. Ustreznost vizualizacije celostne grafične podobe.
2. Lahka prepoznavnost vsebinskih izhodišč in nezamenljivost grafične podobe.
3. Vsestranska uporabnost in aplikativnost.
4. Ustreznost slogana z znakom.
5. Oblikovna izvirnost in sodobnost.

6. Likovna čistost.
7. Integrativnost elementov celostne grafične podobe v splet.

Ustreznost vizualizacije celostne grafične podobe (CGP) pomeni, da prispeva k prepoznavnosti Arheološkega parka Situla (- ki želi postati mestna trženjska znamka in z bogato dediščino »cvetočega dolenjskega halštata« prispevati h krepitevi lokalne in regionalne identitete).

Lahka prepoznavnost in nezamenljivost pomeni, da je znak prepoznaven in nezamenljiv v situacijah, ko je oteženo branje, vidljivost, percepcija in v situacijah, kjer nastopa množica podobnih znakov, simbolov ali sloganov.

Vsestranska uporabnost in aplikativnost pomeni enostavno uporabo elementov celostne grafične podobe, njihovo enostavno upravljanje pri naročanju, produkciji in distribuciji za vse produkcijske tehnologije. Prvenstveno je poudarek na oblikovanju znaka, ki naj funkcionira v vseh možnih oblikah (barvni/monokromatski, velik/majhen, itd.), na različnih aplikacijah (npr. urbani opremi, označevalnem sistemu), v različnih materialih.

Ustreznost slogana z znakom pomeni, da bo avtor poiskal ustrezno misel, stavek ali besedo, ki bo delovala skladno z vizualno podobo znaka. Slogan naj bo v slovenski in angleški verziji.

Oblikovna izvirnost in sodobnost pomeni, da je znak narejen v duhu kakovostne produkcije v svetovnem merilu, ki ga zagotavlja dosežek stroke grafičnega oblikovanja.

Likovna čistost pomeni jasnost in nedvoumnost vizualnega sporočila.

Integracija celostne grafične podobe v splet pomeni, da znak funkcionira v elektronskem mediju enako komunikativno, kot v tiskanih medijih in nosi v sebi možnosti izrabe specifičnega elektronskega medija (dinamičnih premikov, animacije in drugih aplikacij ali vsebin).

Vsak posamezni element se ocenjuje z oceno 1 (najnižja ocena) do 5 (najvišja ocena):

- 1 – neprimerno,
- 2 – zadovoljivo,
- 3 – primerno,
- 4 – zelo dobro,
- 5 – odlično.

Najvišje število možnih točk je 35 in prijavitelj dobi toliko točk, kot jih ocenjevalna komisija dodeli za ocenitev vseh navedenih elementov.

Naročnik si pridržuje pravico, da ne izbere nobenega prijavitelja, če natečajna rešitev nobenega prijavitelja ne doseže vsaj 25 točk.

Izbira natečajnega prijavitelja je izključna pravica naročnika. Naročnik ne plača prijaviteljem nobenih stroškov in ne prevzema odškodninske škode in stroške, ki bi jih utrpel prijavitelj, ker njegova natečajna rešitev ni bila sprejeta, ali ker naročnik ni izbral nobene natečajne rešitve.

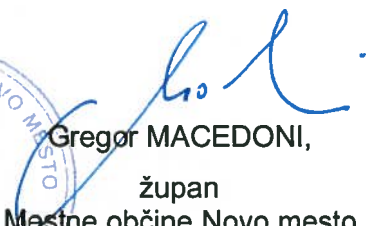
9. KONČNE DOLOČBE

Iz ocenjevanja bodo izločene vse natečajne rešitve, ki ne bodo prispele na sedež naročnika v predpisanem roku, vsebovale vseh zahtevanih sestavnih delov in izpolnjevale drugih pogojev natečaja.

Sklepi ocenjevalne komisije so dokončni. Naročniku ni potrebno prijaviteljem obrazložiti svoje odločitve. Prijavitelj se s prijavo na natečaj strinja s pogoji in vsebino natečaja.

Vabimo vas, da oddate svojo natečajno rešitev.




Gregor MACEDONI,
župan
Mestne občine Novo mesto

II. PREDMET NAROČILA

1. CILJ JAVNEGA NATEČAJA

Dolenjska sodi med arheološko najbogatejša halštatska najdišča v srednji Evropi. Arheološko je najvišje ovrednoteno območje Marofa v Novem mestu. Kapiteljska njiva na Marofu je največje grobišče iz časa keltske dominacije v Sloveniji in eno največjih grobišč mlajše železne dobe v Srednji Evropi. Najdbe kot so bronaste, figuralno okrašene situle stroka uvršča med najpomembnejšo umetnostno zgodovinsko dediščino prazgodovinske Evrope. Arheološke raziskave potekajo tu že od osemdesetih let prejšnjega stoletja in še niso zaključene.

Novo mesto je prepoznalo prostorske razvojne potenciale tega prostora, zato želi na Marofu urediti arheološki park, kjer se bo na okvirno 32 ha vsaj delno rekonstruiralo življenje in delo tedanjih prebivalcev. Konservatorski načrt Novo mesto – Arheološko najdišče Marof in Kettejev drevored (ZVKDS, OE Novo mesto) daje dolgoročne usmeritve za ureditev arheološkega parka, ki je bil prepoznan kot eden najpomembnejših regijskih projektov.

Namen Arheološkega parka Situla je krepitev lokalne in regionalne identitete z bogato dediščino in nadgradnja svetovno prepoznavnih dosežkov t.i. »Cvetočega dolenjskega halštata« s premišljeno, celostno in prepoznavno mestno trženjsko znamko. V aktivnosti za realizacijo projekta so poleg Mestne občine Novo mesto aktivno vključeni še Razvojni center Novo mesto, Dolenjski muzej Novo mesto in Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije - OE Novo mesto.



Slika: Prikaz širšega območja Arheološkega parka Situla (podlaga: DOF, GURS)

Arheološki park Situla je v osnovi zamišljen kot hibrid med muzejem na prostem (z izobraževalno funkcijo, ki temelji na znanstvenih raziskavah) in doživljajskim parkom. V sklopu kompleksa je poleg primarnega programa, vezanega na arheologijo, predvidena tudi umestitev dopolnilne tržne dejavnosti (npr. gostišče, trgovina...). Razvoj parka je predviden v več fazah. Ena od prvih aktivnosti v okviru izvedbe je ureditev sprehajalnih poti, ki bodo kasneje obogatene z doživljajskimi točkami (prezentacijami arheoloških vsebin), s čimer bodo postale sestavni del tematskih poti arheološkega parka.

Prezentacije arheoloških vsebin so med drugim predvidene na Kapiteljski njivi (zunanje podobe gomil na avtentičnih lokacijah), v naravnem amfiteatru pod Kapiteljsko njivo (gledališče na

prostem, rekonstrukcija gomile z dostopom v »podzemni svet« z rekonstruirano grobnico velikaša) ter na gradišču Marof (delna rekonstrukcija poteka kamnitega obzidja zgornjega dela nekdanje naselbine). V bližini kmetije Klemenčič je predvidena rekonstrukcija prazgodovinskih hiš, ograda in maneža za živino, manjši živalski vrt, obdelovalne površine za pridelavo starih sort žit in zeliščni vrt. Rekonstrukcije okolja in objektov bodo predstavljali okvir za vse spremljevalne programe. Za izvajanje promocijskih in interpretativnih vsebin je predvidena izgradnja vstopno informacijskega centra. Ta bo obiskovalcem s promocijskimi vsebinami in aktivnostmi predstavil izjemen zgodovinski pomen arheološkega parka kot novo, drugačno doživetje v naravnem okolju, v neposredni bližini mestnega jedra.

V letu 2016 je steklo sodelovanje MONM z ljubljansko Fakulteto za arhitekturo, Biotehniško fakulteto, Oddelkom za krajinsko arhitekturo ter Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje. Študentska interdisciplinarna delavnica, ki se je zaključila junija 2016, je bila namenjena kritični presoji in preverbi različnih variant urejanja Arheološkega parka Situla v krajinskem, arhitekturnem in oblikovnem smislu, izdelano gradivo pa se lahko uporabi kot možna inspiracija za izdelavo celostne grafične podobe, ki je predmet tega natečaja. Gradivo o možnih načinih urejanja prostora Arheološkega parka Situla predstavljajo tudi Strokovne podlage na nivoju idejne zasnove za območje celotnega arheološkega parka na Marofu in projekta za izvedbo ureditev na območju Kettejevega drevoreda z gradiščem Marof (Acer Novo mesto d.o.o., 2016).

Svojo prepoznavnost je na podlagi dognanj arheološke stroke iz stoletnih odkritij Novo mesto začelo graditi leta 2006 s sloganom »Novo mesto – Mesto situl«. Odločitev za takšno poimenovanje temelji na bogatem zgodovinskem izročilu, predvsem tistem, ki izhaja iz bronaste dobe in najdbe velikega števila situl. Novomeške situle so v svetovnem merilu najbolj prepoznaven del naše zgodovine in arheologije, predvsem na ravni stroke. Iz tega obdobja izhajajo najlepši primerki situlske umetnosti, nakita in lončenih posod.

Situla je ena najpomembnejših najdb iz starejše železne dobe (halštatsko obdobje: 700 – 300 pr.n.št.), situlska umetnost pa se uvršča med najpomembnejše tvorce evropske kulturne identitete. V Novem mestu je bilo doslej najdenih kar devet situl, okrašenih v situlskem stilu. Ti likovni izdelki so redki umetniški predmeti celinske Evrope in za to toliko bolj dragoceni in posebni. Prizori na situlah prikazujejo idealizirane predstave vrhnjega sloja halštatske družbe, ki jih povezujemo z mitološkimi in herojskimi dejanji prednikov in tedanjih halštatskih knezov.

Najdbe, na katerih temelji slogan »Novo mesto – Mesto situl«, so predstavljene v Dolenjskem muzeju¹, ki je ravno zaradi njih postal eden najbolj obiskanih muzejev v državi.

Mestna občina Novo mesto je v sodelovanju z Dolenjskim muzejem začela z aktivnostmi, da bi dodatno okrepila identitetno podobo Novega mesta: izvajajo se različne sezonske dejavnosti izobraževalne in družabne narave, z osredotočenostjo na promocijo edinstvene halštatske dediščine, ki je v strokovnih krogih že prepoznana. Tu je predvsem je treba izpostaviti projekt Praznik situl (doživljajska aktualizacija kulturne dediščine), ki je bil izveden v okviru vseslovenske Noči muzejev.

Svojevrstni znaki materialne in duhovne kulture tedanjega časa dokazujejo, da je dolenjski halštat »najvišji predstavnik halštatske kulture«. H krepitevi te identitet v Novem mestu mora prispevati tudi ustrezna celostna grafična podoba Arheološkega parka Situla«, ki bo pripomogla k večji prepoznavnosti projekta (in posledično Novega mesta) v svetovnem merilu.

Pri trženju produkta arheološkega parka in komunikaciji z javnostmi se bo uporabljalo ime v kombinaciji s podpisom: »Arheološki park Situla - evropski železnodobni park Novo mesto« (angl. »Archaeological park Situla – European Iron Age park Novo mesto«). Obe verziji (slovensko in angleško poimenovanje) naj bosta predmet idejne rešitve celostne grafične podobe.

¹ *Stalna arheološka razstava: Arheološka podoba Dolenjske (Dolenjski muzej Novo mesto, 2008).*

2. VSEBINA JAVNEGA NATEČAJA IN OBSEG NATEČAJNE REŠITVE

Predlog vsakega spodaj navedenega elementa naj bo predstavljen na vsaj enem ležečem listu formata A3, kaširanem na tršo podlago, označenim z imenom prijavitelja v zgornjem desnem vogalu z naslednjimi podatki:

1. Znak

Opomba: znak je lahko slikovni, besedni ali kombinacija. Izdeli naj se prikaz funkcioniranja znaka v minimalni in maksimalni velikosti, oz. v vseh možnih aplikativnih oblikah)

2. Predlog slogana Arheološkega parka Situla

3. Izbor tipičnega črkovnega materiala.

Opomba: V dopisih se bo zaradi ekonomičnosti uporabljala ena izmed sistemskih tipografij v Office okolju.

4. Dopisni papir

5. Pisemska ovojnica (amerikanka, A4, A5)

6. Poslovna vizitka

7. Poslovna / promocijska mapa

8. Oblikovna zasnova spletne strani (do 2 strani)

9. Promocijski material: nosilna vrečka; majica; zastava ipd.

10. Sistem označevanja (info table, usmerjevalne table ...)

Prijavitelji naj k svoji predlagani idejni rešitvi predložijo pojasnilo idejne rešitve grafične podobe z vsebinsko utemeljitvijo (ne več kot 2 strani A4 formata).

Pripravila:


Viktorija TEKSTOR,

VIŠJA SVETOVALKA


dr. Iztok KOVAČIČ,

VODJA URADA ZA PROSTOR
IN RAZVOJ



III. OBRAZCI

Obrazec št. 1

PODATKI O NATEČAJNI REŠITVI

Prijavitelj: _____

Podjetje:	
Naslov in sedež:	
Zakonit zastopnik:	
Pooblaščenec za podpis pogodbe:	
Avtor idejne rešitve:	
Kontaktna oseba:	
Telefon kontaktne osebe:	
E-pošta:	
Transakcijski račun:	
Matična številka:	
ID številka za DDV:	

Spodaj podpisani / a _____ IZJAVLJAM, da:

- je natečajna naloga pod prijaviteljem _____ izključno moje avtorsko delo,
- so vsi navedeni podatki resnični in verodostojni,
- sem seznanjen z besedilom in pogoji natečaja in jih sprejemam,
- bom podpisal /a pogodbo o prenosu avtorskih pravic.

Datum:

Žig:

Podpis:

PODATKI IN IZJAVA AVTORJA

Prijavitelj: _____

Avtor:	
Naslov:	
Davčna številka:	
Davčni zavezanec (ustrezno obkroži):	DA NE
E-naslov:	
Telefon:	

Spodaj podpisani / a _____ IZJAVLJAM, da:

- predloženo delo ni bilo predhodno objavljeno oziroma v rabi druge osebe,
- prevzemam vso odgovornost za odškodninske ali druge zahteve drugih avtorjev zoper MONM, v kolikor se izkaže da moje avtorsko ni izključno,
- soglašam, da se moje avtorsko delo (v primeru, da bo izbrano) distribuira in da se podpiše pogodbo o prenosu avtorskih pravic,
- soglašam, da se v primeru odkupa natečajne rešitve na naročnika ekskluzivno prenesejo materialne avtorske pravice skladno z 22. členom Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13 in 56/15) brez časovne in teritorialne omejitve, za uporabo v tiskani in elektronski obliki.

Datum:

Žig:

Podpis:
