

## **Povzetek razprave v okviru skupine TURIZEM**

/Simon Kovačič - moderator, pomoč – Marko Habjan/

V sklopu priprave Strategije razvoja Mestne občine Novo mesto 2015 – 2030 smo na delavnici na temo turizma, na kateri so bili prisotni občani ter predstavniki turističnih ponudnikov ter gospodarstva prišli do naslednjih zaključkov oz. izhodišč katera je potrebna upoštevati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma v MONM. Izhodišča smo strnili na področja infrastrukture, identitete in ponudbe.

### **1. Infrastruktura:**

- neurejeno mestno jedro in širša okolica mesta (nečistoča, povsod parkirišča, slabo vzdrževane; stavbe, talne površine, zelene površine, ulična oprema, pomanjkljiva in slaba javna razsvetljava, moteč promet skozi Glavni trg ),
- pomanjkanje urejenih in označenih sprehajalnih poti v okolici in mestnem jedru,
- pomanjkanje informacijskih in usmerjevalnih tabel,
- neurejen javni potniški promet do turistično zanimivih točk (Otočec, Gorjanci, ...),
- potrebnih je več urejenih površin neposredno na bregovih reke namenjenih za sprostitev, kopanje, ribolov..

#### *Predlogi za izboljšanje:*

- *Urediti je potrebno sistemsko vzdrževanje zelenih in drugih javnih površin, povečanje proračunskih sredstev za namen urejanja javnih površin, spodbude za obnovo hiš v mestnem jedru)*
- *Po vzoru večjih (turistom prijaznih mest) zaprtje mestnega središča za motorni promet.*
- *Vzpostavitev javnega potniškega prometa do turističnih točk.*
- *Ureditev infrastrukture na in neposredno ob reki Krki; mostovi, pomoli, čolnarne, privezi. Označitev kolesarskih poti na terenu.*

### **2. Identiteta:**

- mestno nima lastne identitete: meščani ne živijo z mestom; uporaba umetnih sloganov, ki jih nihče ne razume npr. mesto situl),
- mesto mora živeti (podnevi in ponoči): meščani se ne zadržujejo v mestu, obiskovalec pride v prazno mesto, meščani mestna ne poznajo, slaba in pomanjkljiva ponudba v mestnem jedru.
- mesto ni prijazno domačinom/ turistom: meščani morajo najprej vzljubiti mesto, šele nato ga bodo vzljubili obiskovalci/ turisti; meščani morajo biti naklonjeni turistom (turistična miselnost, gostoljubje, pomoč obiskovalcem...).
- Mesto prepoznavno po arheološki dediščini, halštatu (v letu 2017, Novo mesto gosti svetovno konferenco o jantarju).
- Pomanjkanje prepoznane blagovne znamke ali več teh.

#### *Predlogi za izboljšanje:*

- *Iskanje skupne identitete v sodelovanju z meščani ter stroko.*

- *Spodbuditi zanimanje in poznavanje zgodovine ter zanimivosti Novega mesta med meščani (izobraževanje v vrtcih, šolah, ekskurzije za različne ciljne skupine, delavnice...)*
- *Ozaveščenost meščanov o pomembnosti turizma za družbeno blaginjo (vključevanje vseh starostnih skupin)*
- *Spodbujanje gostincev h kakovostni ponudbi lokalnih pridelovalcev/ dobaviteljev.*

### 3. Ponudba:

- manjka presežek oz. magnet, ki privablja množice radovednih obiskovalcev (lahko je tudi umetno ustvarjen),
- nezadostna ponudba za turiste hkrati tudi neustrezna ponudba za zahtevnejše in poslovne goste (kongresni turist, poslovni partnerji...),
- neprilagojena ponudba dogodkov za starejše (populacija se stara, pripravljajo pa se dogodki za mlajše – kdo jih bo dolgoročno obiskoval?),
- turistični ponudniki ne poznajo ostale turistične ponudbe,
- ni reprezentativnega objekta (vinske kleti) za vodene degustacije in sprejem zahtevnejših gostov,
- neizkoriščeni potencial za razvoj kulturnega turizma,
- neizkoriščene priložnosti izrabe strateške lokacije (bližina AC LJ-ZG) za tranzitne goste.
- Dolenjski muzej in Jakčev dom sta ob nedeljah zaprta, kar je za že tako podhranjeno turistično ponudbo v mestu velik minus.
- bistveno premalo konkretne turistične ponudbe tako v mestu kot na podeželju.
- mestno jedro je brez vrhunske a'la carte restavracije.

#### *Predlogi za izboljšanje:*

- *Razvoj in implementacija top turistične atrakcije, ki bo predstavljala najbolj prepoznavno točko Novega mesta in v katero so usmerjene vse promocijske aktivnosti. Hkrati predstavlja rdečo nit, na katero se veže vse ostala (turistična) ponudba občine. Čimprejšnja izgradnja načrtovanega Arheološkega parka.*
- *Aktivnosti za dvig kakovosti turistične ponudbe z upoštevanjem vidikov trajnostnega (zelenega) turizma na vseh področjih (kulinarika, spominki, prireditve, transport, rekreacija, dopolnilne dejavnosti...)*
- *Ureditev stične točke, ki bo izboljšala poznavanje turistične ponudbe med ponudniki ter omogočala medsebojno sodelovanje pri oblikovanju skupne ponudbe.*
- *Zagotovitev ponudbe in dogajanja za vse ciljne skupine in prebivalce (vključevanje starejših občanov).*
- *Ureditev vinske kleti za vodene degustacije z reprezentativnim naborom vin iz regije.*
- *Kulturni turizem predstavlja neizkoriščen potencial, saj povezan z ostalo ponudbo predstavlja vključevanje kulturnih elementov (koncerti, opere, muzeji, predstave) poseben nivo turistične ponudbe namenjene kulturnim turistom, ki so pripravljeni potrošiti več.*

Zapisala:

Simon Kovačič, RC NM  
Marko Habjan, MONM

Novo mesto, 7. 10. 2016