

Opozorilo: Neuradno prečiščeno besedilo pravnega akta predstavlja zgolj informativni delovni pripomoček, glede katerega lokalna skupnost ne jamči odškodninsko ali kako drugače.

Neuradno prečiščeno besedilo Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto obsega:

- Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št.47/12 z dne 22.6.2012),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.29/19 z dne 23.12.2019),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.15/22 z dne 13.7.2022)
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.5/24 z dne 28.2.2024)
- Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 12/26 z dne 7.4.2026)

ODLOK o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

(neuradno prečiščeno besedilo št. 4)

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

(1) V Odloku o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/12, Dolenjski uradni list št. 29/19, 15/22 in 5/24, v nadaljevanju: odlok) se v 1. členu zamenja beseda »mestih« z besedo »površinah«.

(2) V celotnem besedilu odloka se besedilo »javna mesta« nadomesti z besedilom »javne površine« v ustreznih sklonih in oblikah.«

2. člen

(1) Javne površine so:

- javne grajene in zelene površine, namenjene splošni rabi, kot so javna cesta, ulica, pasaža, trg, tržnica, atrij, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobne površine,
- objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja,
- javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

(2) Za namen tega odloka se za javne površine ne štejejo nepremičnine, objekti ali površine v zasebni lasti ali v lasti drugih pravnih subjektov, razen če je z njimi sklenjena ustrezna pogodba z Mestno občino Novo mesto, ki določa pogoje oglaševanja

(3) Objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati.

3. člen

(1) Lokacije za postavitve objektov za oglaševanje in število let se določijo na podlagi pravilnika, ki določa merila za postavitve in obliko objektov za oglaševanje. Pravilnik sprejme župan v treh mesecih po uveljavitvi tega odloka.

4. člen

(1) Na območju Mestne občine Novo mesto je dovoljeno postaviti na javnih površinah naslednje objekte za oglaševanje:

- a. velike in male samostojne ali stenske table,
- b. velike in male samostojne ali stenske svetlobne vitrine,
- c. vrtljive lamelne samostojne ali stenske table,
- d. plakadne stebre: okrogle in tristrane,
- e. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- f. samostojne ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- g. objekte s platni na slepih fasadah stavb,
- h. objekte s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

Za postavitve vseh zgoraj navedenih objektov za oglaševanje je potrebno pridobiti soglasje s strani Mestne občine Novo mesto, skladno z veljavno zakonodajo s področja cest in veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

(2) Na območju Mestne občine Novo mesto je potrebno podati vlogo na Mestno občino Novo mesto za pridobitev dovoljenja za oglaševanje:

- a. objekti za obešanje transparentov,
- b. velikimi in malimi stenskimi tablami na gradbiščnih ograjah,
- c. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov,
- d. prenosnimi uličnimi panoji tipa A.

Dovoljenje se izda za obdobje največ 6 mesecev.

5. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih površinah lahko izvajajo:

- pravne osebe, ki so registrirane za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost in so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo.

II. POGOJI ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNIH MESTIH

6. člen

Na javnih površinah je dovoljeno oglaševati skladno z določili tega odloka, veljavno zakonodajo s področja cest in železnic, veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora ter pravilnikom.

7. člen

(1) Postavljanje objektov za oglaševanje je v območju lokalnih cest zunaj naselja brez soglasja Mestne občine Novo mesto prepovedano.

(2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka lahko Mestna občina Novo mesto izda soglasje za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje, ki so opredeljeni kot enostavni objekti:

- če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti,
- če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi, zgrajeni v varovalnem pasu lokalne ceste,
- če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine lokalne ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb pod pogojem, da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z lokalne ceste.

(3) Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob lokalnih cestah v naselju lahko postavljajo le izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije.

(4) Postavljanje elektronskih prikazovalnikov ob lokalnih cestah je prepovedano. Svetlobne vitrine se lahko ob lokalnih cestah v naselju postavljajo zunaj vozišča lokalne ceste.

(5) Soglasje za postavitve objektov iz prvega, drugega in tretjega odstavka tega člena, katerih gradnja je predvidena v območju lokalnih cest, izda Mestna občina Novo mesto na podlagi pravilnika in tega odloka, razen v primeru obvestila, namenjenega izboljšanju prometne varnosti, katerega postavitve se odredi z delovnim nalogom Mestne občine Novo mesto.

8. člen

Oglaševanje na območju Mestne občine Novo mesto se mora izvajati skladno s tem odlokom in s pravilnikom.

9. člen

(1) Zavezanec za plačilo takse po tem odloku je izvajalec, opredeljen v 5. členu tega odloka.

(2) Zavezanec za plačilo takse je dolžan:

- upoštevati število oglaševalskih mest in lokacije, ki so določene v pravilniku,
- izvajati oglaševanje v skladu s tem odlokom in pravilnikom,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila in objekte za oglaševanje odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedel za poškodbo,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu s področno zakonodajo,
- objekt za oglaševanje postaviti skladno s pravilnikom tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja.
- objekte za oglaševanje jasno označiti z imenom gospodarskega subjekta, čigar last je objekt,
- plačevati taksne obveznosti po tem odloku,
- zagotoviti Mestni občini Novo mesto brezplačna plakatska mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- oglaševati skladno z veljavnimi predpisi s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

9.a člen

(1) Ne glede na določbe tega odloka se izbira izvajalca za postavitve objektov za oglaševanje iz točk e) prvega odstavka 4. člena tega odloka izvede na podlagi javnega razpisa za obdobje petih let. Predmet javnega razpisa se omeji na območje znotraj naselja Novo mesto. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje župan.

(2) Izbranemu izvajalcu oglaševanja iz 5. člena tega odloka občinska uprava izda odločbo o izbiri in odmeri takse v skladu s Tarifo 3 iz priloge Tarifa taks, ki je sestavni del tega odloka.

9.b člen

(1) Ne glede na določbe tega odloka se izbira izvajalca za postavitve objektov za oglaševanje iz točk b) prvega odstavka 4. člena tega odloka izvede na podlagi javnega razpisa ali v razmerju javno – zasebnega partnerstva.

(2) V primeru izvedbe javnega razpisa se smiselno uporabljajo določbe prvega in drugega odstavka prejšnjega člena. V primeru javno-zasebnega partnerstva se ne uporabljajo določbe tega odloka, ki se nanašajo na odmero in plačilo takse.

III. PREPOVEDI

10. člen

Prepovedano je:

- ravnati v nasprotju z določili tega odloka,
- oglaševati brez dovoljenja ali soglasja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati ali lepiti na avtomobile,
- lepiti male ali velike plakate na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric, avtobusnih postajališč in podobno,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi),
- nenamensko uporabljati in poškodovati objekte ali naprave za oglaševanje ter poškodovati in zakrivati vsebine oglaševanja.

IV. TAKSA

11. člen

(1) Taksa se odmerja praviloma na podlagi vloge zavezanca za odmero takse, ki jo mora vložiti najmanj 5 dni pred začetkom oglaševanja. Vloga mora vsebovati najmanj naslednje podatke:

- naziv zavezanca,
- vrsta oglaševanja,
- število objektov za oglaševanje,
- obdobje oglaševanja, ki ne sme biti daljše od enega leta.

(2) V kolikor zavezanec ne vložil vloge za odmero takse, občinska uprava po uradni dolžnosti izda odločbo skladno z 12. členom tega odloka.

12. člen

(1) Taksa se odmeri po vrednostih, ki so določene v Tarifi taks, ki je priloga tega odloka. Vrednost taks se s 1. januarjem tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji takse sprejme župan.

(2) Taksa se izračuna tako, da se višina takse po Tarifi taks pomnoži z velikostjo objekta za oglaševanje, kot je določena v pravilniku, in številom oglaševalskih objektov, pri čemer se upoštevajo vse površine za oglaševanje.

(3) Če zavezanec ne vložil vloge za odmero takse skladno z določili 11. člena tega odloka ali ne vložil za vse oglaševalske objekte in pristojni upravni organ Mestne občine Novo mesto začne s postopkom odmere takse po uradni dolžnosti, odmeri takso za obdobje 1 leta od dneva začetka postopka. Število objektov za oglaševanje se določi na podlagi ogleda pristojnega upravnega organa, ki vodi postopek odmere takse, ali inšpekcijskega organa.

(4) V primeru odmere takse po uradni dolžnosti se višina takse, ki se odmeri skladno s prejšnjim odstavkom, pomnoži s faktorjem 2.

(5) Taksa, odmerjena po tem členu, se ne vrača.

(6) Zavezanec je dolžan v roku 5 delovnih dni po izteku obdobja, za katerega je bila odmerjena taksa za oglaševanje, odstrani objekte za oglaševanje.

V. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

13. člen

(1) Mestna občina Novo mesto določi oglaševalska mesta za namen volilne in referendumske kampanje. Ta se nahajajo na zemljišču parc. št. 581/4, k.o. Novo mesto, pred stavbo na naslovu Seidlova cesta 1, Novo mesto. Oglaševalska mesta za ta namen postavi Mestna občina Novo mesto.

(2) Oglaševanje za potrebe volilne in referendumske kampanje je brezplačno in brez plačila takse. Mestna občina Novo mesto zagotavlja enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na oglaševalska mesta vsem organizatorjem volilne in referendumske kampanje.

(3) Organizatorji volilnih in referendumskih kampanj pridobijo možnost oglaševanja na površinah na podlagi javno objavljenih pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. V pogojih so določena pravila in časovni okviri oglaševanja. Posamezne oglaševalske lokacije se dodelijo s žrebom, ki ga izvede organ, ki je pristojen za področje oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, na dan, ki je naveden v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

(4) Mestna občina Novo mesto zagotavlja največ do 30 plakatnih mest za posamezne volitve ali referendum.

(5) Organizatorjem volilne in referendumske kampanje, ki oddajo vlogo za dodelitev oglaševalskega mesta po zaključku razpisa, pristojni organ Mestne občine Novo mesto dodeli plakatno mesto skladno z vrstnim redom prispelih vlog.

14. člen

Če organizator volilne kampanje ne začne uporabljati dodeljenega brezplačnega plakatnega mesta, ki mu je bilo dodeljeno, lahko Mestna občina Novo mesto to mesto ponovno dodeli drugemu zainteresiranemu organizatorju volilne kampanje.

15. člen

(1) Stranke, ki imajo v najemu nepremičnine, katere so last Mestne občine Novo mesto in ki so bile dane v najem za oglaševalski namen ter so v pravilniku določene kot mesta, namenjena oglaševanju volilne in referendumske kampanje, morajo za potrebe volilne in referendumske kampanje odstopiti ta oglaševalska mesta.

(2) Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje oglaševalska mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni:

16. člen

Organizatorji, ki so pridobili oglaševalska mesta, so dolžni odstraniti plakate in obvestila v roku 15 dni po končani volilni oziroma referendumski kampanji.

VI. NADZOR

17. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto.

VII. KAZENSKÉ DOLOČBE

18. člen

(1) Pravne in fizične osebe, ki že imajo nameščene objekte za oglaševanje, pa zanje nimajo dovoljenja ali veljavno sklenjene najemne pogodbe z Mestno občino Novo mesto, morajo v roku treh mesecev po uveljavitvi pravilnika urediti oglaševanje skladno s pravilnikom, sicer uradna oseba Inšpektorata Mestne občine Novo mesto odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče globo v višini 1.000 EUR na objekt za oglaševanje.

(2) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. alineje drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(3) Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek odgovorna oseba pravne osebe, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. alineje drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(4) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. alineje drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(5) Z globo 600 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. alineje drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št.47/12) vsebuje naslednje prehodne in končne določbe:

»VIII. PREDHODNE IN KONČNE DOLOČBE

19. člen

(1) Vsa obstoječa razmerja, pogodbe ter vsi upravni akti, ki so bili sklenjeni ali izdani za namen izvajanja dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bila sklenjena oziroma izdana.

(2) Vseh zgoraj navedenih razmerij, pogodb in drugih upravnih aktov za izvajanje dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto ni dopustno podaljševati v nobenem primeru.

20. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 3/10 – UPB).

21. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.«.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.29/19) vsebuje naslednjo končno določbo:

»7. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu.«.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.15/22) vsebuje naslednjo končno določbo:

»KONČNA DOLOČBA

5. člen

Do začetka uporabe tega odloka se uporabljajo določbe Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/12, in Dolenjski uradni list, št. 29/19).

6. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu, uporabljati pa se začne z dnem objave javnega razpisa iz 9.a oziroma 9.b člena ali z dnem uveljavitve akta o javno zasebnem partnerstvu iz 9.b člena odloka.«.

Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. _____ z dne _____) vsebuje naslednjo končno določbo:

KONČNA DOLOČBA

16. člen

Ta odlok začne veljati 15 dni po objavi v Dolenjskem uradnem listu.